

山西财经大学

2014 年度本科教学质量报告



2015 年 11 月

目 录

一、本科教学基本情况	1
二、师资与教学条件	2
三、教学建设与改革	5
四、质量保障体系	10
五、学生学习效果	13
六、特色发展	15
七、需要解决的问题	17
附表：山西财经大学 2014 年度本科教学质量报告支撑数据	19

表 1	山西财经大学本科生占全日制在校生总数的比例	19
表 2	山西财经大学教师数量及结构统计表	19
表 3	2014-2015 学年山西财经大学师生比	19
表 4	2014-2015 学年山西财经大学均教学科研仪器设备值	19
表 5	2014-2015 学年山西财经大学当年新增教学科研仪器设备值	19
表 6	2015 年山西财经大学本科招生专业总数及录取情况	20
表 7	山西财经大学图书馆文献资源统计表	21
表 8	山西财经大学均教学行政用房/生均实验室面积	21
表 9	2014 年山西财经大学教学经费支出情况	21
表 10	山西财经大学四项教学经费明细表（单位：万元）	21
表 11	2014 年山西财经大学均实验经费支出情况表	21
表 12	2014 年山西财经大学均实习经费支出情况表	21
表 13	2014-2015 学年山西财经大学全校开设课程总门数统计表	22
表 14	山西财经大学实践教学学分占总学分比例统计表	22
表 15	2014 年山西财经大学本科生选修课学分占总学分比例统计表	22
表 16	2014-2015 学年山西财经大学教授、副教授主讲课程门次统计表	22
表 17	2014-2015 学年教授、副教授为本科生授课情况统计表	23
表 18	山西财经大学 2015 届本科生毕业率	23
表 19	山西财经大学 2015 届本科生学士学位授予率	23
表 20	山西财经大学 2015 届本科生就业率统计表	23
表 21	2014-2015 学年山西财经大学本科学生学习满意度调查统计表	24
表 22	2014-2015 学年课堂教学本科学生网上评教结果统计表	25
表 23	用人单位对毕业生满意度调查统计表	25

山西财经大学始建于 1951 年，是新中国成立后建校较早的高等财经类院校之一。2000 年 2 月，山西财经大学实行中央与地方共建、以地方管理为主的体制。经过 64 年的薪火相传，几代人的艰苦奋斗，学校已成为一所以经济学、管理学、法学为主干优势学科，经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、教育学、艺术学 8 个学科相互支撑的多科性教学研究型大学。

2014 年，学校本科教学工作紧紧围绕人才培养这一中心，坚持立德树人，坚持依法治教，坚持内涵发展，不断深化本科教育教学改革，优化专业结构，完善人才培养机制，强化实践教学改革，着力培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和就业能力，在本科教学管理、教学建设、教学改革等方面取得了显著成绩。

一、本科教学基本情况

（一）办学定位

山西财经大学以经济学、管理学为特色与优势学科，经济学、管理学和法学为主干学科，形成相互支撑的多学科专业体系；以普通全日制本科教育为主，稳定发展本科教育，积极发展研究生教育，形成协调发展的多层次教育体系；培养具有学习能力、实践能力、创新能力和就业能力的应用型高素质专门人才为主，积极探索拔尖创新人才培养模式；不断提升科学研究水平，努力为国家 and 山西经济社会发展服务；到 2015 年，力争把学校办成学科优势明显、特色显著的高水平教学研究型大学。

学校在发展过程中，秉承“修德立信、博学求真”的校训，弘扬“明礼诚信、艰苦创业”的晋商精神，坚持全面深化改革和依法治校，走以提升人才培养质量为核心的内涵式发展道路，为国家和区域经济社会发展培养了大批高素质经济管理应用型人才，走出了经济欠发达地区的兴校之路，形成了鲜明的办学特色。

（二）专业设置

山西财经大学设有 24 个教学单位和 27 个学术研究机构，拥有 3 个省级重点学科、5 个省级重点建设学科、5 个省级重点扶持学科、4 个省级人文社科重点研究基地，1 个国家级实验教学示范中心，是教育部大学英语教学改革示范单位；拥有 5 个国家级本科特色专业，11 个山西省高等学校本科品牌专业，7 个山西省高等学校本科特色专业；拥有 1 个博士后科研流动站，3 个一级学科博士学位授权点，14 个二级学科博士学位授权点，8 个一级学科硕士学位授权点，56 个二级学科硕士学位授权点；学校设有 57 个本科专业（含 3 个专业方向）。

（三）学生规模

学校有各类在校学生 30543 人，其中：全日制本科生 16970 人、硕士生 3211 人、博士生 107 人、成人本专科学生 10255 人，折合在校生 23407 人。

（四）生源质量

2015 年，学校面向全国 30 个省、自治区、直辖市招生，招生专业 52 个（含 2 个专业方向）。从录取情况看，考生报考非常踊跃，录取分数线较往年有显著提高。在 17 个省份进行第一批次招生，招生人数为 1881 人，占总计划的 41.8%；在第一批次本科招生的 17 个省份中，有 4 个省份的录取分数线高出当地第一批次本科最低控制线 30 分以上，13 个省份的录取分数线高出当地第一批次本科最低控制线 15 分左右；在第二批次本科招生的省份中，大部分录取分数线超过当地第二批次本科最低控制线 30 分以上，部分省份超过当地第一批次本科最低控制线；山西省第一批次本科 A 类、B 类招生及第二批次本科 A 类招生的录取分数为历年来最高，第二批次本科 B 类（中德学院）生源质量显著提高。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍情况

学校通过提高教师学历层次、加强教师培训、引进“百人计划”人才、聘

任外籍教师、实施青年教师助课制度、加强教学名师和骨干教师培养、举办教学观摩竞赛活动等多种措施，全方位加强师资队伍建设，形成了一支数量结构合理、教学质量较高、专兼结合的师资队伍，满足了培养高素质人才的需要。

学校有教职工 1698 人，其中专任教师 1181 人，生师比为 17.72。其中，教授 138 人，副教授 313 人。具有副教授及以上专业技术职务的教师占师资总数的 38.19%；具有博士学位的教师 250 人，硕士学位的教师 725 人，具有硕士及以上学历的教师占教师总数的 82.56%；学校 44 岁以下的教师 699 人，占教师总数的 59.19%；校外取得学位者 800 人，占师资队伍总数的 67.74%。学校现有享受国务院政府特殊津贴专家 23 人、省委联系的高级专家 7 人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选教师 2 人、山西省“百人计划”4 人、山西省高等学校优秀青年学术带头人 18 人、山西省高等学校中青年拔尖创新人才 3 人、山西省“新世纪学术技术带头人 333 人才工程”省级人选 14 人、山西省省级教学名师 25 人。学校聘任外籍教师 25 人。

学校通过问卷形式对全校 18 个学院、3 个研究院、6 个部门的共计 752 位教师就工作的满意度与幸福感进行了调查，调查结果显示，总体满意度为 81.26%。

（二）教授、副教授上课情况

学校严格执行教授、副教授为本科生授课制度，规定教授、副教授每学年必须为本科生完整讲授一门课程，尤其倡导讲授公共基础课或专业基础课。2014-2015 学年学校本科共开设 5600 门次课程，其中教授主讲 420 门次，副教授主讲 1415 门次。

（三）教学经费投入情况

2014 年四项教学经费合计 3800.7 万元，其中：本科生业务费 3408.01 万元，教学差旅费 207.43 万元，教学仪器设备维修费 104.11 万元，体育维持费 80.52 万元。四项教学经费占 2014 年本科生学费收入的比重为 44%。教学经费较上年增长 843.71 万元，增长率为 29%，生均增长 497 元，增长率为 22%。

2014 年教学日常运行支出为 3800.07 万元，生均教学日常运行支出为 2239.15 元。本科实验经费支出为 600.40 万元，生均本科实验经费为 353.78 元。本科实习经费支出为 674.11 万元，生均本科实习经费为 397.21 元。

2014 年基本支出为 26561.08 万元,其中：教学支出为 23365.22 万元，教学支出占基本支出比重为 87%。2014 年项目支出为 27917.63 万元，其中：教学支出为 27723.11 万元，教学支出占项目支出比重为 99%。

（四）教学资源情况

学校分坞城、迎泽和平阳三个校区办学，校园占地面积 789315 m²，学校建筑总面积 556279 m²。学校有教学行政用房总面积为 175576 m²，其中：教学科研及辅助用房 119406 m²，行政办公用房 56170 m²，生均教学行政用房面积 8.654m²；学生宿舍面积为 153715m²，生均宿舍面积 7.58m²。多媒体教室座位数 18437 个、语音教室座位数 1478 个，百名学配多媒体教室和语音实验室座位数 99 个。教学用计算机 6233 台，每百名学生拥有教学用计算机 30.72 台。

学校建有 37 个各类实验室，其中：会计模拟实验室、金融实验室、ERP 实验教学示范中心等 11 个实验室为省级示范实验室，经济管理实验教学中心是国家级实验教学示范中心。学校有仪器设备 21069 台套，总值 13051.3 万元，生均仪器设备总值 5575 元。其中：本年度新增仪器设备值 2127.68 万元，生均新增仪器设备值 909 元。

山西财经大学图书馆分为坞城校区图书馆和迎泽校区图书馆，2014 年学校学生活动中心三层经改造作为期刊阅览三室投入使用。馆舍总面积 19925 m²，阅览座位 3580 个，电子阅览室 2 个，全部藏书 3528126 册，其中：纸质藏书为 2067479 册，电子图书 1460647 册。生均图书拥有量为 151 册，中外文纸质期刊为 1193 种。目前已拥有 54 个中外文电子资源数据库（其中外文电子资源 8 种），馆藏电子资源容量达到了 21T（不包括延伸到外网的容量），馆藏电子资源基本上涵盖了学校各个学科和专业，其中财经类的电子资源已追溯到 1915 年。

学校坚持德、智、体、美全面发展的教育方针，不断加大对运动场馆及体育设施等基本建设的投入，满足学校体育教学和学生课外体育活动的需要。学

校拥有运动场馆总面积 90451m²，其中：室内场地面积 18561m²，室外场地面积 71890m²。各种教学、训练场地 60 余个，其中：足球场 3 个，田径场 2 个，篮球场 23 个，羽毛球场 14 个，能容纳 5500 人的体育馆 1 个，能承担甲级赛事的游泳馆 1 个。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校紧紧围绕国家和山西省经济发展方式转变、产业结构战略性调整的目标任务，积极发展与社会经济紧密联系的财经类新兴学科专业，发挥和强化学校经济学、管理学学科优势，促使非主干学科专业向主干学科靠拢，突出非主干学科专业的财经特色，强化优势专业。2015 年停止“社会体育指导与管理”本科专业的招生，新增“投资学”、“国际商务”和“土地资源管理”3 个本科专业，学校学科生态得到持续优化。在山西省教育厅组织的“法学”和“计算机科学与技术”两个本科专业建设人才培养质量集中评估中，我校“法学”本科专业评估结果为优秀，“计算机科学与技术”本科专业评估结果为良好。

学校有经教育部批准设立的本科专业（方向）57 个，其中：本科专业 54 个，专业方向 3 个。这些专业分布于八大学科门类，其中：经济学学科有 14 个专业及 1 个专业方向，占全部专业（方向）的 26.32%；管理学学科有 25 个专业，占全部专业（方向）的 43.86%；理学学科有 5 个专业及 1 个专业方向，占全部专业（方向）的 10.53%；工学学科有 1 个专业，占全部专业（方向）的 1.75%；法学学科有 1 个专业及 1 个专业方向，占全部专业（方向）的 3.51%；文学学科有 5 个专业，占全部专业（方向）的 8.77%；教育学学科有 1 个专业，占全部专业（方向）的 1.75%；艺术学学科有 2 个专业，占全部专业（方向）的 3.51%。

学校共获得 5 个国家级特色专业建设项目，7 个省级特色专业建设项目，11 个省级品牌专业建设项目。

学校通过专业建设，有力地强化了学科专业优势和人才培养特色。

（二）课程建设

学校深刻把握专业建设的内涵要求，夯实专业建设基础，大力加强课程建设。根据《山西财经大学普通全日制本科专业人才培养方案（2013 版）实施意见》，组织各教学单位落实新版人才培养方案，加强课程建设力度。各教学单位依据理论与实践的发展，更新课程内容，避免课程内容的交叉重叠和重复讲授，处理好先修课与后续课的科学衔接关系；认真研究理论教学和社会实践紧密结合的内容、形式和实现途径，以提高学生实践能力为原则，精心设计安排实践教学环节的各项内容；按要求撰写所承担课程的课程简介，编写新增课程和有变化课程的教学大纲，保证人才培养方案设计的课程按时开出，确保人才培养质量。

学校根据专业和学生状况，实施大学英语分级教学，并充分利用大学英语自主学习平台，提高学生自主学习的能力；根据学科专业特点，实施数学分类教学，加强经济、管理类学生的数学应用能力培养；根据学生特长、兴趣、爱好，体育课教学打破年级限制，实施俱乐部形式的分层次教学。

学校组织申报了 20 门省级精品资源共享课。按照精品资源共享课程的建设要求，从校级精品课程、通识课程和学科共同课程中精选了 61 门课程建设网络课程资源库。通过尔雅公共通识课程网络教学平台，开设了 15 门网络公共选修课程，积极探索网络教学。加入全国地方高校优课联盟，探索“慕课”和“微课”建设，促进优质教育资源共享。

学校大力加强双语课程和双语教学师资队伍建设和，严格双语课程的认定和评估，2014-2015 学年全校共开设 127 门次双语课程，其中国家级双语教学示范课程 1 门。

学校对本科生论文（设计）从各个环节进行全过程质量监控和规范管理。从 2013 级本科生开始启动本科学年论文写作工作，从 2015 届毕业生开始开展毕业论文（设计）抄袭行为检测工作，严把论文质量关，促进学生科学研究能力的提高。2015 届本科毕业设计（论文）（不含在国外学习学生）成绩优秀的 163 篇，占总数 4.23%，良好的 3222 篇，占 83.54%。

（三）教材建设

学校鼓励教师编写符合教学需要的高水平特色教材，并积极组织申报国家级规划教材。2014 年，我校冯俊教授编写的《大学计算机数据库与程序设计基础》教材入选第二批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。学校严格教材选用机制，全面落实马工程教材的选用，已使用公开出版的马克思主义理论研究和建设工程重点教材 10 门；要求选用近三年出版的、高质量的国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、省部级以上获奖教材、省部级重点建设教材以及同行公认的优秀教材；鼓励有条件的课程引进符合要求的优秀原版教材，提高课程教材使用质量。

（四）教学改革

1、人才培养方案特点

我校本科专业人才培养模式为“特色与综合”。各学院据此确定各专业的人才培养目标和规格要求，设计专业人才培养方案；科学合理地规划专业课程体系，设置涵盖经济学、管理学、法学的学科共同课程组群；强化实践育人环节，构建由实践教学、军事训练、社会实践活动三个环节组成的实践育人体系；积极开展第二课堂活动，深入推进素质教育；完善学分制管理，实施因材施教，进一步规范了本科生学习指南，确保本科专业人才培养目标的实现。

2、教学内容与方法

学校根据我国国民经济和社会发展的需要，优化本科专业课程体系和结构，构建了由通识课程、学科共同课程、专业课程、公共选修课程、跨专业选修课程、实践与实训 6 个组群（或教育环节）组成的课程体系。通识课程组群包括思想政治理论课和公共通识课；学科共同课程组群主要包括教育部经济管理类核心课程和学科基础课；专业课程组群包括专业必修课和专业选修课；公共选修课程组群包括人文与国学、社会科学、信息与自然科学、公共艺术、创业教育、心理健康教育、安全教育等模块；跨专业选修课组群由各专业面向非本专业学生开设的任意选修课程组成；实践与实训组群由综合实践、军事训练、社

会实践活动三个模块组成。

学校鼓励教师将科研成果转化为本科教学内容，在授课内容中加入与课程内容有关的理论动态或专题知识，为本科生特别是高年级本科生开设学科前沿新课程。同时，鼓励教师结合自己的科研成果积极辅导学生申报大学生创新创业训练项目。

学校鼓励教师和教学团队进行教育教学方式方法的改革与探索，充分利用教学研究活动周时间，积极开展研讨式、启发式、参与式、合作式、训练式、模拟式等教学方法研究，凝练适合专业人才培养目标的教学方式方法，并利用学院及学校教学观摩竞赛平台进行展示与推广。针对经济管理类专业实践性较强的特点，在教学过程中广泛使用案例式教学方法。

3、教育教学改革研究

根据国家高等教育改革发展形势和要求，加强学校教育教学改革研究工作，优化完善学校教育教学改革工作机制和各项制度。确定教育教学改革项目申报指南，组织教师积极申报各级教育教学改革项目，激发广大教师参与教育教学改革的积极性。2014 年，立项校级教改项目 47 项，其中：重点项目 9 项，一般项目 38 项。有 9 个项目推荐获得省教育厅立项，其中：省级重点项目 3 项，省级一般项目 6 项。

学校鼓励教师积极开展教育教学研究。2014 年全校教师在各级期刊上共发表教育教学改革研究论文 54 篇。

4、本科教学工程

学校积极开展特色专业、大学生创新创业训练项目、教学团队、精品资源共享课等本科教学工程项目建设，充分发挥项目的引领示范作用，有力地促进了学校学科、专业与课程建设和教育教学水平的提高，促进了大学生创新创业能力的提升。2015 年大学生创新创业训练项目国家级项目立项 9 项，省级项目 35 项，校级项目 52 项。在 2015 年山西省高等教育质量和水平提升工程三个教学项目评选中，财政学专业被评为省级特色专业。

（五）课堂教学

为了进一步深化本科教育教学改革，激发和调动教师教与学生学的主动性、积极性，学校普通全日制本科实施以学生自主选择课程、自主选择学习进程、自主选择授课教师为特点的学分制管理。通过学生自主选课，在教师中形成了竞争机制，促使教师不断改善教学行为，提高教学水平。

为了保证课堂教学效果，学校严格控制教学班特别是英语、数学、经济学、管理学等基础课的教学班规模，提倡小班教学。2014-2015 学年，在学校本科总共开设的 5600 门次课程中，人数在 60 人以内的教学班占到 76.28%以上。同时，商务英语、视觉传达设计、环境设计、社会体育指导与管理等专业的部分专业课程和全校公共体育课程的教学班容量控制在 30 人左右。

（六）实践教学

学校坚持理论教学与实验教学、专业教学与科研训练、学校教育与企业实践、基础教育与素质拓展相结合，完善实践能力评价体系，建立实验（实践）教学全过程管理体系，构建了由实践教学、军事训练、社会实践活动三个模块组成的实践育人体系，优化了由基础实践、学科专业实践、综合实践组成的实践教学课程模块。根据不同学科对实践教学的要求，在本科专业人才培养方案中，加大了实践教学课程比例，其中：经济学类为 20.56%-25.00%，管理学类为 18.33%-28.89%，法学类为 26.11%，文学类为 24.44%-26.11%，理学类为 21.67%-29.44%，工学类为 26.67%，教育学类为 45.56%，艺术学类为 45.56%。

学校不断调整、优化、充实各专业校外实践教育基地，要求每个专业都要建设校外实践教育基地。目前，全校共有 83 个校外实践教育基地。

学校在人才培养方案中设立了创业教育模块，开设了《大学生创业基础》、《大学生职业生涯规划》、《大学生职业发展与就业指导》、《大学生创新思维训练》、《创业设计与模拟经营》等 17 门创业教育课程，其中《大学生职业生涯规划》、《大学生创业基础》两门课程是我校开设的网络公共选修课程；学校每年

组织全校本科生开展社会实践活动周和科研训练与素质拓展活动周活动，培养学生的社会责任感和创新创业能力；学校建立了大学生创业实训基地，从全校遴选的 20 余个大学生创业团队已经入驻创业实训基地，开展公司化运营。

学校积极组织本科生参加校内外各级各类学科竞赛活动，着力培养学生的实践能力和创新精神。2014 年下半年，获得全国大学生数学建模竞赛国家二等奖 4 项、省级一等奖 2 项、省级二等奖 1 项、省级三等奖 17 项；获得“外研社杯”全国英语写作大赛国家二等奖 1 项、“外研社杯”全国英语演讲大赛国家三等奖 1 项；获得全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛一等奖 1 项、二等奖 1 项；获得第五届全国高等院校“广联达杯”施工管理沙盘及软件应用大赛本科精英组总冠军及一等奖 1 项；获得第七届全国高等院校“广联达杯”工程算量大赛本科精英组挑战赛总冠军及一等奖 3 项。2015 年上半年，获得第五届全国大学生市场调查分析大赛总决赛暨第四届海峡两岸大学生市场调查大赛大陆地区选拔赛国家一等奖 1 项、国家二等奖 1 项、国家三等奖 1 项；获得第八届中国大学生计算机设计大赛国家二等奖 1 项；获得第五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛国家二等奖 1 项、省级特等奖 1 项、省级二等奖 4 项、省级三等奖 5 项；获得第十一届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛省级一等奖 2 项。

四、质量保障体系

（一）教学管理措施

1、严格教学管理制度

学校制定有本科教学管理规章制度 70 余项。2014-2015 学年，为适应高等教育发展新常态，进一步规范本科教学活动的过程管理，我校加大了本科教学管理制度的“废、改、立、释”工作，制定、修订了 12 项本科教学管理制度，使我校本科教育教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、实践教学、教学质量、学籍与学位、招生与考试等方面的管理制度体系更趋完善；同时，

学校采取随机抽查、定期检查、专项检查 and 听课检查等各种措施，确保规章制度的严格执行，大力推进依法执教、依法管理、依法育人。

2、规范教学运行过程

为确保本科人才培养质量，加强教学运行过程管理，学校精心设置本科教学任务安排流程，高质量完成全校每学期的课程安排工作；合理设计选课环节，按校区、年级和学院分阶段选课，提高学生选课效率；严格教师调课审批程序，将学院调课情况与目标责任制挂钩，维护教学工作的严肃性；规范教学相关部门职责，建立部门之间的沟通协调机制，保障本科教学工作正常进行；规范考试工作流程，完善考试工作机制，严格考试违规处理，严肃考风考纪，营造公平、公正的考试环境；强化对课程建设、课堂教学、实践教学、考试、毕业实习及论文撰写、第二课堂等教学环节的管理，规范本科教学秩序。

3、建设教学信息化平台

学校建成了新型网络教学平台，全面支持新型“慕课”、“微课”等线上教学模式，支持教育部质量工程、精品视频公开课等教学资源模式，提供海量的教学和学习资源。新型网络教学平台的建成，极大丰富了线上教学与学习手段，创新了线上教学与学习技术，截止目前已在新型网络教学平台开设线上课程 15 门，注册教师 152 人，注册学生 7800 多人。新型网络教学平台的使用，表明我校教学手段的信息化和现代化水平上了一个新台阶，为教育教学质量的进一步提升奠定了坚实基础。

学校对 VPN（虚拟私有网络）设备设施进行了更新换代，同时在线人数由原 200 用户升级为 2000 用户，基本满足了学生利用公网访问校园网资源的需求，方便了广大师生在公网上实现教学、科研、学习资料的检索查询和线上教学、学习及互动，进一步丰富了教学手段和教学资源利用方式。

学校按照《山西财经大学数字校园总体规划》，全面完成了无线校园网一期工程的建设，对坞城、迎泽两校区的教学、科研及空旷区域进行了无线校园网络全覆盖，学生在图书馆、教室、实验室及空旷区域可利用笔记本电脑、PAD、智能手机等便捷终端访问网络教学资源，进一步满足了师生线上学习和交流的便

捷需求。

（二）教学质量保障体系

1、教师任职资格管理

学校严格审查任课教师的任职资格，教师须具有高等学校教师任职资格方可授课；新进教师必须按要求完成助课工作且考核合格，方能正式授课；调入教师及从其它岗位调配到教师岗位的教师须经试讲合格，方可上岗；外聘教师需经学院考核和人事处审核批准后，方可承担授课任务；新开课教师须提交经学院审核的课程教学大纲、讲义及有关研究成果，经审核、试讲合格，报教务处批准，方可授课；获得任课资格的教师，学校定期对其教学情况进行评估检查，评估不合格者待岗培训，培训后仍不能胜任教学工作者，调离教学岗位。学校要求各专业合理配备师资，达到“一课两师”、“一师两课”的基本要求，满足学校教学工作需要。

2、教学环节质量监控

严格规范教师课堂讲授纪律，强化政治意识、责任意识、阵地意识和底线意识，坚守“学术研究无禁区，课堂讲授有纪律”，各学院党政齐抓共管课堂授课纪律，明确教师课堂讲授的底线和红线，坚决杜绝有损国家利益和不利于学生健康成长的言行，确保课堂教学生态风清气正。通过思想政治理论课教育和社会实践等途径，加强对学生的德育教育，教育学生树立科学的世界观、人生观和价值观。

学校每学期都组织本科教学指导委员会专家认真审核新开课程的教学大纲、教学日历、授课教案、课件和教材等教学要件。每学期都严格审核各学院教材选用情况，确保选用高质量的新教材。各学院按要求在学期初审查教师的教学要件情况，在学期中组织听课检查，在学期末严格审查各门课程试题质量和教师阅卷情况。

3、教学过程质量监控

严格监督检查教学管理规章制度的执行和教学任务的落实情况，强化课堂

教学管理，组织开展常规教学检查与专项教学检查，确保本科课堂教学秩序与教学效果。严格落实《山西财经大学领导干部听课制度》，要求各级领导干部每学期深入教学第一线进行听课，实现了领导听课的制度化、规范化和常态化。组织开展本科学生网上评教，通过网上评教，比较客观、公正地反映授课教师的教学态度、教学水平与师德师风，同时将评教结果及学生评价反馈给授课教师所在学院。

4、教学秩序检查

学校通过集中检查、随机检查和专项检查等方式，不断加大对教学秩序检查的力度。除每学期开学第一周和重大节假日前后组织开展课堂教学秩序检查外，学校还定期不定期地进行课堂教学秩序的随机检查。通过检查，及时发现并解决教学过程中存在的各种问题，不断规范教师的教学行为和教学管理人员管理行为，确保本科教学活动稳健有序地开展。

5、毕业论文（设计）检测

为进一步加强本科生毕业论文（设计）质量管理，杜绝毕业论文（设计）写作中的抄袭、剽窃等学术不端行为，加强学术道德和学术规范建设，提高了实践教学质量，营造了良好的学术氛围，学校对 2015 届本科毕业生（含双学位学生）的毕业论文（设计）开展了检测工作，累计检测 7890 篇次。

五、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校组织学生对 2014-2015 学年所开设课程进行了满意度调查。调查结果显示：第一学期参加调查的课程 24576 门次，其中满意度为优秀的课程 16686 门次，占比为 67.8%；满意度为良好的课程 6472 门次，占比为 26.3%；满意度为中等的课程 1248 门次，占比为 5.0%；满意度为差的课程 170 门次，占比为 0.7%。

第二学期参加调查的课程 19674 门次，其中满意度为优秀的课程 12875 门

次，占比为 65.4%；满意度为良好的课程 5642 门，占比为 28.7%；满意度为中等的课程 923 门次，占比为 4.7%；满意度为差的课程 234 门次，占比为 1.2%。

根据 2014-2015 学年学生网上评教结果数据，两学期得分在 90 分以上的教师占授课教师的比例为 99.1%，得分在 80 分以上的教师占授课教师的比例为 100%，这反映出学生对课堂教学质量和教师教学水平整体上是比较满意的。

（二）应届毕业生情况

学校 2015 届本科生毕业生 4109 人，其中：毕业 4107 人，占 99.95%；结业 2 人，占 0.05%。授予学位 4078 人，占 99.25%；无学位 31 人，占 0.75%。

学校 2015 届本科毕业生考研率为 15.81%。

学校高度重视毕业生就业指导和服务工作，毕业生就业状况连续多年高于全省高校平均水平，毕业生深受社会欢迎，2015 届毕业生一次就业率达 73.6%。

（三）四、六级通过率

在 2014 年 12 月和 2015 年 6 月的两次全国大学英语四、六级考试中，学校本科生四、六级通过率分别为 46.28%、26.89%和 36.14%、28.91%，在省内高等院校中居于前列。

（四）社会评价

学校采用到用人单位走访、邀请用人单位到学校座谈和问卷调查三种方式，收集社会对我校本科毕业生的社会评价。用人单位对我校本科毕业生的综合评价满意度达到 98%，这说明我校本科毕业生的综合素质较高，得到了社会的充分认可。许多用人单位不仅积极参加我校组织的大型招聘会，而且还争相进校园召开专场招聘会。

2014 年 12 月 6 日和 16 日，人民网先后以《山西财经大学召开学习讨论落实活动动员大会》、《山西财经大学组织党员干部集中培训学习讨论落实活动》为题，报道了我校学习讨论落实活动开展情况；2015 年 8 月 10 日，《山西日报》在头版报道了《科技创新促转型：山西财大 10 万奖励原创性科研成果》；2015

年 8 月 11 日,《光明日报》以《山西财经大学:奖励原创性科研成果》为题报道了我校相关工作。2015 年 8 月 14 日,《山西日报》对我校党建新模式作了题为《用自己作试验 为党建找出路》的报道。

六、特色发展

(一) “特色与综合”相结合的人才培养模式

学校的人才培养模式为“特色与综合”相结合。“特色”是指要发挥我校的经济、管理学科特色与优势,在人才培养过程中强化经济学、管理学以及财经法学的通识知识;“综合”是指要坚持传授知识、培养能力、提高素质、协调发展,更加注重能力培养,全面推进素质教育的要求,在人才培养过程中注重成人教育与成才教育、专业教育与素质教育、课堂教学与课外教学、理论教学与实践教学、基础训练与创新导引、共同提高与个人发展等方面的有机结合。各本科专业根据“特色与综合”的人才培养模式要求,进一步确定本专业的专业人才培养目标和规格要求,科学制定和执行各专业的专业人才培养方案,确保我校本科生既具有基本的财经人才学养,又具有良好的综合素质。

(二) 提升教师能力的教学团队建设

学校深入贯彻落实《山西财经大学关于进一步推进教学团队建设的实施意见》,不断健全与完善教学团队建设配套体制机制,严格教学团队建设年度考核工作,加强教学团队建设的过程管理。学校通过组织不同类型学院以教学团队为依托开展学科、专业、课程和教材建设,开展教育教学方式方法改进的探索,开展教育教學研究的探讨,全面带动全校教师教学能力和水平的提升。

(三) 教学过程中的“双周”活动设计

为了进一步加强教师教学研究活动,促进本科学生的能力培养、素质提高和协调发展,学校分别在每一学年的第一学期和第二学期设立了“教学研究活动周/科研训练与素质拓展活动周”活动和“社会实践教学活动周”活动(“双

周”活动)。每次活动周确定不同的活动主题,全体本科生停课一周,全校师生参与其中各项活动。

在教学研究活动周期间,学校或学院邀请校内外教育教学专家作专题讲座,促进教师积极更新教育教学理念,改进教学方法和手段,增强教育教学研究的能力与动力。举办院校两级教学观摩竞赛,展示中青年教师的教学基本功,促进教师间优秀教学经验的交流与学习;开展教研室、教学团队、专业及学科等多层面的教学研究和教学方法研讨活动,加大教学研究与改革的力度和深度,提升教师教育教学能力和水平。

在科研训练与素质拓展活动周和社会实践教学活动期间,全校本科学生通过“走出去、请进来”的活动形式,将学校所学知识与社会实践相结合,深入实际,进行调研考察,了解国情,体察民情社情。开展各类学科竞赛、学术讲座、文体活动、公益活动等多种形式的活动,培养和锻炼学生的实践能力、科研能力和创新能力,促进学生综合素质的全面提高。

(四) 坚持“教育国际化”的办学理念与实践

为适应“全球化”时代背景,加速利用国际化优秀教育教学资源,借鉴世界各国的高等教育办学理念和办学模式,学校坚持“教育国际化”的理念和办学方向,不断探索多元化全方位的人才培养国际化模式。

2002年,学校成立对外交流学院,先后与英国、德国、美国、日本、台湾等国家和地区的10多所著名高校建立长期合作关系,开展实施合作项目。学校与德国埃森经济与管理应用技术大学(FOM)合作创立中德学院,采用“3+1”模式,培养适合全球化竞争需要的应用型经济管理类人才。

2015年,学校经济学院与美国加州州立大学长堤分校(CSULB)经济系合作,探索成立“经济学国际化课程实验班”。财政金融学院与澳大利亚迪肯大学签署了学分互换协议。国际贸易学院、工商管理学院、管理科学与工程学院等学院采取多种形式,不断加强与国外高等院校在学术研讨、师资培训、科学研究、学生培养等方面的交流与合作,本科人才培养的国际化特征日渐明显,学校本科教育教学的国际化水平在摸索和实践中稳步提高。

七、需要解决的问题

（一）本科教育教学工作存在的主要问题

1、新增专业建设力度有待加强

根据我国社会经济发展需要和学校转型发展实际情况，近几年我校积极申请并新增了部分专业，进一步优化了我校学科专业结构。但在专业建设方面存在重申报、轻建设的情况。相关专业申报时非常积极主动，专业获批后在专业人才培养建设方面则不再下功夫，有的新增专业甚至因师资力量的不足导致有些课程难以完全按人才培养方案规定的教学计划开出。

2、师资队伍建设和有待加强

近年来，学校师资队伍建设虽然取得了较大成效，但与建设高水平的教学研究型大学的要求还存在一定差距，主要表现为有的专业师资数量还显不足、学历层次有待提高、教学名师亟需培养、青年教师教学能力还尚需提升、部分专业存在师资梯队“断层”问题等。

3、学校办学条件有待改善

随着在校学生规模达到学校“十二五”规划的目标，现有的教室、学生宿舍、食堂、图书馆、校园信息化设施等办学条件尚需进一步完善，办学空间还需进一步拓展。

（二）下一步改进的措施

1、切实加强新增专业建设力度

要积极采取各种措施，加强新增本科专业的建设工作。加强学科专业建设顶层设计，明确新增学科专业建设方向，坚持新增本科专业建设的特色性和动态化。同时，新增本科专业要进一步明确专业人才培养目标，完善专业人才培养方案，理顺课程先后关系，加强教学大纲修订工作，加大专业师资人才培养力度。

2、大力加强师资队伍建设

加大优秀青年教师的引进力度，严格教师任职资格的认定和审核，加大教师发展中心建设力度，加强教师教学能力培训工作，提高教师授课水平，保证课堂教学质量。进一步推进教学团队建设，促进教学研讨和教学经验交流，推进教师队伍的老、中、青结合以及传、帮、带作用。继续开展青年学术骨干教师专业能力提升工程，不断提高青年教师的教学能力和教学水平。

3、积极改善学校办学条件

积极推进新校区建设和图书馆建设。进一步促进学生宿舍、食堂、图书馆等办学条件建设，增加阅览室座位数，新建电子阅览室，增加纸质图书、电子图书和中外文数据库等，有效满足教学需要。大力推进数字化校园建设，提高学校在信息基础设施、教学资源、软件工具等方面的配置能力，全面提升教育信息化水平。

附表：山西财经大学 2014 年度本科教学质量报告支撑数据

表 1 山西财经大学本科生占全日制在校生总数的比例

全日制本科生 (人)	硕士生 (人)	博士生 (人)	全日制本科生占在校生比例 (%)
16970	3211	107	83.6

表 2 山西财经大学教师数量及结构统计表

总人数	1181 人							
年龄	35 岁以下		36-44 岁		45-54 岁		55 岁以上	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
	258	21.85	441	37.34	392	33.19	90	7.62
职称	教授		副教授		讲师		助教及以下	
	138	11.69	313	26.50	512	43.35	218	18.46
学历	博士		硕士		本科		专科	
	250	21.16	725	48.77	353	29.89	3	0.26
学缘结构	有外校教育经历的教师				无外校教育经历的教师			
	800				381			

另：博士生导师 27 人，硕士生导师 319 人，专职辅导员 97 人，心理咨询人员 72 人；享受国务院政府特殊津贴专家 23 人，入选山西省“百人计划” 4 人。

表 3 2014-2015 学年山西财经大学师生比

教师总数 (人)			折合在校生数	师生比 (%)
专任教师	返聘、外聘教师	折合教师数		
1181	280	1321	23407	17.72

表 4 2014-2015 学年山西财经大学均教学科研仪器设备值

折合在校生数 (人)	仪器设备总值		
	总值 (万元)	台套数	生均 (元)
23407	13051.304316	21069	5575

表 5 2014-2015 学年山西财经大学当年新增教学科研仪器设备值

折合在校生数 (人)	总值 (万元)	生均 (元)
23407	2127.684316	909

表 6 2015 年山西财经大学本科招生专业总数及录取情况

学院	专业名称	录取人数	学院	专业名称	录取人数
经济学院	经济学◆	110	应用数学学院	金融数学	99
	经济学（城市经济方向）	55		信息与计算科学	55
	能源经济	50	信息管理学院	计算机科学与技术	54
统计学院	统计学★	55		信息管理与信息系统	100
	经济统计学	111	电子商务◆	100	
	应用统计学	55	工商管理学院	工商管理◆	110
财政金融学院	财政学◆	110		市场营销	100
	金融学★	150		物流管理	99
	保险学	55	会计学院	会计学★	150
	金融工程◆	110		财务管理★	110
	税收学	49		审计学	110
	投资学（新增专业）	49		资产评估	50
国际贸易学院	国际经济与贸易★	112	旅游管理学院	旅游管理◆	55
	贸易经济	100		酒店管理	112
	农林经济管理	51	公共管理学院	土地资源管理（新增专业）	49
	国际商务（新增专业）	50		国民经济管理	50
	农林经济管理（师资班）	50		人力资源管理	95
管理科学与工程学院	管理科学	56	行政管理	50	
	工程管理◆	110	公共事业管理	54	
	房地产开发与管理	50	劳动与社会保障	50	
法学院	法学	111	环境经济学院	人文地理与城乡规划	54
	法学（经济法方向）	107		自然地理与资源环境	55
经贸外语学院	商务英语	97		体育学院	资源与环境经济学
	日语	54	体育经济与管理		83
文化传播学院	新闻学	100	中德学院	人力资源管理（高水平运动员）	11
	广告学	55		金融学	107
	环境设计	25		工商管理	50
	视觉传达设计	25		市场营销	47
	文化产业管理	55		会计学	146
合计					4475

注：★为国家级特色专业；◆为省级特色专业。

表 7 山西财经大学图书馆文献资源统计表

资源类型		数量
纸质图书	中文图书	2000374 册
	外文图书	67105 册
	中文期刊	1115 种
	外文期刊	78 种
非纸质图书	电子图书	1460647 册
	中文电子期刊	12000 册
	外文数据库	8 个
	中文数据库	46 个

表 8 山西财经大学学生均教学行政用房/生均实验室面积

教学行政用房		实验室面积	
总面积 (m ²)	生均 (m ²)	总面积 (m ²)	生均 (m ²)
175575.04	8.654	18848.23	0.93

表 9 2014 年山西财经大学教学经费支出情况

支出项目	教学日常运行支出	生均教学经费
金额 (元)	38000676.35	2239.15

表 10 山西财经大学四项教学经费明细表 (单位: 万元)

四项教学经费	2012 年	2013 年	2014 年
本专科业务费	1430.12	2597.70	3408.01
教学差旅费	179.37	235.20	207.43
教学仪器设备维修费	49.04	45.82	104.11
体育维持费	75.54	77.64	80.52
合计	1734.07	2956.36	3800.07

表 11 2014 年山西财经大学学生均实验经费支出情况表

支出项目	本科实验经费支出	生均本科实验经费
金额 (元)	6004000.38	353.78

表 12 2014 年山西财经大学学生均实习经费支出情况表

支出项目	本科实习经费支出	生均本科实习经费
金额 (元)	6741050.91	397.21

表 13 2014-2015 学年山西财经大学全校开设课程总门数统计表

学期	第一学期	第二学期
课程门数	2918	2682

表 14 山西财经大学实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	实践教学	军事训练	社会实践	占总学分（180）比例（%）
经济学	28.5	2	8	21.4%
管理学	28.6	2	8	21.4%
法学	35.75	2	8	25.4%
文学	37.2	2	8	26.2%
理学	31.75	2	8	23.2%
工学	45	2	8	30.6%
教育学	65	2	8	41.7%
艺术学	57	2	8	37.2%

表 15 2014 年山西财经大学本科生选修课学分占总学分比例统计表

总学分	学科门类	选修课学分	选修课学分占总学分比例（%）
180	经济学	28.7	15.6%
	管理学	28.9	15.6%
	法 学	27	15%
	文 学	29	16.1%
	理 学	26.7	14.8%
	工 学	28	15.6%
	教育学	55	30.6%
	艺术学	26.5	14.7%

表 16 2014-2015 学年山西财经大学教授、副教授主讲课程门次统计表

职称	主讲课程门次	本科开课总门次
教授	420	5600
副教授	1415	
合计	1835	

表 17 2014-2015 学年教授、副教授为本科生授课情况统计表

教授（人）	为本科生授课的教授人数（人）及比例（%）		副教授（人）	为本科生授课的副教授人数（人）及比例（%）	
	人数（人）	占比（%）		人数（人）	占比（%）
138	124	89.86	313	283	90.4

表 18 山西财经大学 2015 届本科生毕业率

毕业时人数	毕业		结业	
	人数（人）	占比（%）	人数（人）	占比（%）
4109	4107	99.95	2	0.05%

表 19 山西财经大学 2015 届本科生学士学位授予率

毕业时人数	授予学位		无学位	
	人数（人）	占比（%）	人数（人）	占比（%）
4109	4078	99.25	31	0.75

表 20 山西财经大学 2015 届本科生就业率统计表

专业名称	毕业生人数	一次性就业率
经济学	145	77.93%
经济学（城市经济方向）	46	78.26%
统计学	86	89.53%
统计学（风险管理与精算方向）	49	83.67%
统计学（市场调查与分析方向）	34	82.35%
保险	81	86.42%
财政学	106	74.53%
金融工程	100	89.00%
金融学	148	82.43%
国际经济与贸易	149	87.25%
贸易经济	117	84.62%
农林经济管理	95	86.32%
工程管理	91	87.91%
管理科学	82	87.80%
项目管理	105	85.71%
电子商务	96	85.42%
计算机科学与技术	92	78.26%

山西财经大学 2014 年度本科教学质量报告

专业名称	毕业生人数	一次性就业率
信息管理与信息系统	91	80.22%
工商管理	87	82.76%
市场营销	99	60.61%
物流管理	99	78.79%
财务管理	113	62.83%
会计学	152	59.21%
审计学	111	69.37%
旅游管理	134	48.51%
公共事业管理	58	65.52%
国民经济管理	102	60.78%
劳动与社会保障	94	72.34%
行政管理	49	57.14%
人力资源管理	117	58.97%
法学	84	61.90%
法学（经济法方向）	88	60.23%
日语	44	45.45%
英语	134	61.19%
广告学	44	84.09%
新闻学	92	76.09%
艺术设计	37	83.78%
数学与应用数学	92	84.78%
信息与计算科学	50	84.00%
环境科学	46	73.91%
资源环境与城乡规划管理	50	62.00%
社会体育	99	45.45%
总计	3788	73.60%

注：一次就业率统计日期截止到 2015 年 8 月 31 日。

表 21 2014-2015 学年山西财经大学本科学生学习满意度调查统计表

学期	优		良		中		差	
	课程门次	占比	课程门次	占比	课程门次	占比	课程门次	占比
1	16686	67.8%	6472	26.3%	1248	5.0%	170	0.7%
2	12875	65.4%	5642	28.7%	923	4.7%	234	1.2%

注：调查方式是问卷调查，各学院 2-3 年级每个班级有 40% 的学生参与调查。

表 22 2014-2015 学年课堂教学本科学生网上评教结果统计表

学期	被评教师数	优秀（90 分以上）	良好（80-90 分）	中等（70-80 分）	差（70 分以下）
1	768	760	8	0	0
2	728	722	6	0	0

表 23 用人单位对毕业生满意度调查统计表

项目	满意		基本满意		不满意	
	人数	%	人数	%	人数	%
思想表现	107	89%	13	11%		
专业知识	102	85%	13	11%	5	4%
工作责任感	98	82%	17	14%	5	4%
工作态度	100	84%	16	13%	4	3%
适应能力	104	87%	11	9%	5	4%
工作能力	102	85%	12	10%	6	5%
创新能力	98	82%	17	14%	5	4%
协作精神	101	84%	13	11%	6	5%
工作实绩	104	87%	11	9%	5	4%
综合评价	103	86%	14	12%	3	2%