

山西财经大学

2012 年度本科教学质量报告



2013 年 12 月

目 录

一、学校基本概况.....	1
(一) 学校简介	1
(二) 办学定位及办学特色	1
(三) 院系设置、学科门类与专业设置	1
二、办学基本信息.....	2
(一) 经费投入	2
(二) 办学条件	2
(三) 师资队伍	3
(四) 学生规模	4
三、本科教学基本情况、举措与效果分析.....	4
(一) 教师队伍状况	4
1、教学水平.....	4
2、教授、副教授上课情况.....	5
3、师资队伍建设.....	5
4、教师的工作满意度与幸福感.....	6
(二) 专业与课程建设	6
1、专业设置与建设.....	6
2、课程与教材建设.....	7
3、课堂教学.....	8
4、实践教学.....	8
(三) 教学改革	9
1、人才培养模式.....	9
2、教学内容与方法.....	10
3、教育教学研究.....	10
(四) 教学管理	11
1、教学管理制度.....	11
2、教学运行.....	11
3、教学信息化.....	12
(五) 教学质量监控	12
(六) 教学效果	13
1、学生专业知识和能力.....	13
2、毕业生就业和升学情况.....	14
3、校内外评价.....	15
四、本学年学校教学的特色、亮点工作.....	16
(一) 以课堂教学为主线, 规范教学环节, 提高人才培养质量	16
(二) 全方位强化实践教学改革和建设, 培养学生的实践和创新能力 ...	16

(三) 以教学团队建设为抓手, 打造优秀教师队伍	16
五、教育教学工作存在的主要问题及对策分析	17
(一) 本科人才培养存在的主要问题	17
1、学科专业优势有待强化	17
2、师资队伍有待充实	17
3、办学条件有待改善	17
(二) 下一步改进计划与措施	17
1、进一步优化学科专业结构	17
2、进一步加强师资队伍建设	17
3、进一步加强教学基本建设	17
附表: 山西财经大学 2012 年度本科教学质量报告支撑数据	19
表 1 山西财经大学本科生占全日制在校生总数的比例	19
表 2 山西财经大学教师数量及结构统计表	19
表 3 2012 年山西财经大学本科招生专业总数及录取情况	19
表 4 2012-2013 学年山西财经大学师生比	20
表 5 2012-2013 学年山西财经大学生均教学科研仪器设备值	20
表 6 2012-2013 学年山西财经大学当年新增教学科研仪器设备值	20
表 7 山西财经大学图书馆文献资源统计表 (截止 2013 年 8 月)	20
表 8 山西财经大学生均教学行政用房/生均实验室面积	21
表 9 2012 年山西财经大学教学经费支出情况	21
表 10 山西财经大学四项教学经费明细表 (单位: 万元)	21
表 11 2012 年山西财经大学生均实验经费支出情况表	21
表 12 2012 年山西财经大学生均实习经费支出情况表	21
表 13 2012-2013 学年山西财经大学全校开设课程总门数统计表	21
表 14 山西财经大学实践教学学分占总学分比例统计表	21
表 15 2012 年山西财经大学本科生选修课学分占总学分比例统计表	22
表 16 2012-2013 学年山西财经大学教授、副教授主讲课程门次统计表	22
表 17 2012-2013 学年教授、副教授为本科生授课情况统计表	22
表 18 山西财经大学 2013 届本科生毕业率	22
表 19 山西财经大学 2013 届本科生学士学位授予率	22
表 20 山西财经大学 2013 届应本科生就业率统计表	22
表 21 2012-2013 学年山西财经大学本科生体质健康测试情况表	23
表 22 2012-2013 学年山西财经大学本科学生学习满意度调查统计表	24
表 23 2012-2013 学年课堂教学本科学生网上评教结果统计表	24
表 24 用人单位对毕业生满意度调查统计表	24

一、学校基本概况

（一）学校简介

学校始建于 1951 年，是新中国成立后建校较早的高等财经类院校之一。学校地处历史文化名城——山西省省会太原市，曾隶属山西省人民政府、中华全国供销合作总社、商业部和国内贸易部领导。1997 年 10 月，山西财经学院和山西经济管理学院合并组建山西财经大学，实行省部共建共管。2000 年 2 月，山西财经大学实行中央与地方共建、以地方管理为主的体制。经过 62 年的薪火相传，学校已成为一所以经济学、管理学、法学为主干学科，经、管、法、文、理、工、教、艺 8 个学科相互支撑、协调发展的多科性财经大学。2008 年在教育部本科教学工作水平评估中，学校被评为“优秀”。在教育部学位与研究生教育发展中心 2012 年的第三轮学科评估中，我校的三个博士一级学科均取得较好的成绩，在全国财经类院校中，工商管理 and 统计学两个一级学科位列第七，应用经济学一级学科位列第九。

（二）办学定位及办学特色

学校以经济学、管理学为特色与优势学科，经济学、管理学和法学为主干学科，形成相互支撑的多学科专业体系；以普通全日制本科教育为主，稳定发展本科教育，积极发展研究生教育，形成协调发展的多层次教育体系；以培养具有学习能力、实践能力和创新能力的应用型高素质专门人才为主，积极探索拔尖创新人才培养模式；不断提升科学研究水平，努力为国家 and 山西经济社会发展服务；到 2015 年，把我校办成学科优势明显、特色显著的高水平教学研究型财经大学。

在发展过程中，学校艰苦创业，自强不息，传承和弘扬“修德立信、博学求真”的优良传统，注重“挖掘晋商精神积极内涵，造就与时俱进商科英才”，为国家和区域经济、社会发展培养了大批高素质的经济管理应用性人才，走出了经济欠发达地区的兴校之路，形成了鲜明的办学特色。

（三）院系设置、学科门类与专业设置

学校设有 24 个教学单位，拥有 3 个省级重点学科、5 个省级重点建设学科、4 个省级重点扶持学科、2 个省级人文社科重点研究基地，1 个国家级实验教学示范中心，是教育部大学英语教学改革示范点单位；设有 5 个国家级本科特色专业，11 个

山西省高等学校本科品牌专业, 5 个山西省高等学校本科特色专业; 拥有应用经济学、工商管理、统计学 3 个一级学科博士学位授权点, 19 个二级学科博士点, 1 个博士后流动站, 8 个一级学科硕士学位授权点, 55 个二级学科硕士学位授权点; 学校设有 52 个本科专业 (含 3 个专业方向)。

二、办学基本信息

(一) 经费投入

2012 年四项教学经费合计 17, 340, 688. 20 元, 其中: 本科生业务费 14, 301, 200. 55 元; 教学差旅费 1, 793, 680. 45 元, 教学仪器设备维修费 490, 404 元, 体育维持费 755, 403. 20 元。2012 年本科生学费收入为 60, 604, 731, 四项教学经费占学费收入比重为 29%。教学经费较上年增长金额 1, 672, 335. 44 元, 增长率为 10. 7%, 生均增长金额 125 元, 增长率为 0. 9%。

2012 年教学日常运行支出为 16, 555, 688. 20 元, 本科实习经费支出为 785, 000 元, 生均教学日常运行支出为 1, 233 元, 生均本科实习经费为 58. 5 元。

2012 年基本支出为 220, 692, 599. 96, 其中: 教学支出为 123, 511, 738. 39 元, 教学支出占基本支出比重为 56%。2012 年项目支出为 277, 089, 196. 66 元, 其中: 教学支出为 262, 841, 945. 66 元, 教学支出占项目支出比重为 95%。

(二) 办学条件

教学基本设施。学校分坞城、迎泽和平阳三个校区办学, 校园占地面积 789315 m², 学校建筑总面积 541519 m²。2013 年上半年 1. 9 万 m² 教学大楼和三栋 1. 9 万 m² 的学生公寓大楼投入使用, 进一步有效改善了学校办学条件。学校现有教学行政用房总面积为 174062. 4 m², 其中: 教学科研及辅助用房 116360. 74 m², 行政办公用房 57701. 66 m², 生均教学行政用房面积 9. 59 m²; 学生宿舍面积为 152907. 3 m², 生均宿舍面积 8. 43 m²。多媒体教室座位数 18437 个、语音教室座位数 971 个, 百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数数 107 个。教学用计算机 5356 台, 每百名学生拥有教学用计算机 29. 52 台, 较好地满足了人才培养的需要。

实验室。学校建有各类实验室 37 个, 学校现有仪器设备总值 9907. 28 万元, 17852 台套, 生均仪器设备总值 4704 元, 其中本年度新增仪器设备值 905. 93 万元, 生均新增仪器设备值 430. 15 万元。2004-2010 年, 学校建设成计算机中心、语音实验室、

会计模拟实验室、金融实验室、ERP 实验教学示范中心、科研训练与素质拓展实训示范基地、管理科学与工程实验教学示范中心 7 个省级示范实验室。2013 年 5 月，学校经济管理实验教学中心、统计与经济分析实验教学中心被山西省教育厅批准立项为“山西省高等学校实验教学示范中心”。2013 年 8 月，经济管理实验教学中心获批国家级实验教学示范中心。

校外实践基地。学校各专业都建立了 2 个以上校外实践教育基地。2012 年 10 月，“山西财经大学电子商务教研与实践基地”在侯马经济开发区国家级电子商务示范基地成立；2012 年 12 月，“山西财经大学工商管理学院同至人商业集团公司实习实训基地”成立；2013 年 7 月，太钢花园体育文化中心社会体育校外实践教育基地成立；2013 年 5 月，山西三立期货经纪有限公司经济学实践教育基地被进一步批准为地方所属高校“本科教学工程”大学生校外实践教育基地。通过校产合作交流，搭建产学研创新平台，建立校企合作的长效机制。

图书馆状况。山西财经大学图书馆分为坞城校区图书馆和迎泽校区图书馆，馆舍面积共 17449 m²，阅览座位 2300 个，电子阅览室 2 个，全部藏书为 2695798 册，其中纸质藏书为 1315332 册，电子图书 1380466 册，生均图书拥有量为 128 册，中外文纸质期刊为 1383 种。着力建设数字图书馆，图书馆共布置了 435 个信息点，目前已拥有 51 个中外文电子资源数据库（其中外文电子资源 5 种）馆藏电子资源容量达到了 12TG（不包括延伸到外网的容量），馆藏电子资源基本上涵盖了学校各个学科和专业，其中财经类的电子资源已追溯到 1915 年，方便、快捷地满足了广大师生的资源利用需求。

运动场及体育设施。学校坚持德智体美全面发展的教育方针，不断加大对运动场馆及体育设施等基本建设的投入，满足学校体育教学和学生课外体育活动的需要。目前，学校拥有运动场馆总面积 90451m²，其中室内场地面积 18561m²、室外场地面积 71890m²，生均 4.99m²，其中室内生均面积 1.03m²、室外生均面积 3.96m²。各种教学、训练场地 60 余个，其中，足球场 3 个、田径场 3 个、篮球场 23 个、羽毛球场 14 个等；能容纳 5500 人的体育馆和能承担甲级赛事的游泳馆。

（三）师资队伍

学校全方位加强师资队伍建设，已形成了一支结构数量合理、教学质量较高、专兼结合的师资队伍，满足了培养高素质人才的需要。学校现有教职工 1736 人，其中

专任教师 1142 人，生师比为 16.84:1。其中，教授 142 人，副教授 327 人。具有副教授以上专业技术职务的教师占师资总数的 41.07%；具有博士学位的教师 157 人，硕士学位的教师 708 人，具有硕士学位以上的教师占教师总数的 75.74%；学校 45 岁以下的教师 710 人，占教师总数的 62.17%；校外取得学位者 892 人，占师资队伍总数的 78.11%。学校现有享受国务院政府特殊津贴专家 21 人、省委联系的高级专家 9 人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选教师 2 人、山西省“百人计划”2 人、山西省高等学校优秀青年学术带头人 18 人、山西省高等学校中青年拔尖创新人才 3 人、山西省“新世纪学术技术带头人 333 人才工程”省级人选 11 人、山西省省级教学名师 22 人。

（四）学生规模

学校现有各类在校学生 28451 人，其中全日制本科生 15026 人、硕士生 3025 人、博士生 93 人、成人本专科学生 10307 人，折合在校生 21061 人。

三、本科教学基本情况、举措与效果分析

（一）教师队伍状况

1、教学水平

学校始终坚持教学工作中心地位，校党委和校行政高度重视，采取教学观摩竞赛、课程培训等多种措施促进教师提高教学水平，学校 2008 年被评为教育部大学英语教学改革示范单位，涌现出省级教学名师 22 名，省级优秀教学团队 2 个。2012-2013 学年两个学期学生网络评教结果显示，教师深受学生好评，得分在 90 分以上的教师都达 99%以上，学生评教成绩在 80 分以上的教师为 100%。近年来学校生源质量稳步提高，在招生的 30 个省、自治区、直辖市，总体报考情况良好，录取分数线逐年提高。许多教师在各级各类教学比赛中获得佳绩，2013 年 6 月，获第四届“外教社杯”全国高校外语教学大赛山西赛区一等奖 2 项；2012 年 9 月，获 2012 年度山西省本科院校中青年教师教学基本功竞赛文科组一等奖 1 项，获英语组二等奖 1 项。2013 年 5 月，获首届山西省高校辅导员职业能力大赛金奖 1 项、二等奖 1 项。2013 年 7 月，获首届全国高校教师微课教学比赛山西省赛区一等奖 2 项、二等奖 1 项。

2、教授、副教授上课情况

学校强调教授、副教授为本科生上课。学校制定了《关于教授、副教授为本科生授课的规定》，教授、副教授为本科生授课的比例稳步提高。按照最少完整讲授一门本科课程要求计算，2012-2013 学年学校本科共开课 4455 门次，其中教授主讲 328 门次，副教授主讲 1160 门次，教授、副教授主讲课程门次占比全部课程门次的 33. %。在学校 142 名教授、327 名副教授中，为本科生授课的教授 119 人、副教授 241 人，总比例为 76. 76%

3、师资队伍建设

多途径加强教师培训。一是岗前培训，2012 年度 30 余名教师参加了山西省教师资格认定中心组织的教育教学能力测试、山西省师资培训中心组织的岗前培训。学校结合教育部网络培训课程，申请分会场，购买网络学习卡，对新进专业教师、辅导员进行 2 次集中岗前培训，培训教师 70 名。二是短期培训，组织 60 多名教师参加教育部高教司、知名院校组织的学术会议和短期培训，2013 年暑期启动了中青年学术骨干教师专业提升工程，聘请著名大学高水平教授分别进行了《高级计量经济学》和《高级微观经济学》课程培训，40 余名中青年学术骨干教师全程参与。2013 年 7 月，5 名教师参加了上海财经大学经济学院举办的“现代经济学”全国高校教师暑期师资课程进修班。三是国内访学，学校选派 6 名青年骨干教师到国内知名高校进行为期一年的访学。四是国外访学，学校选派 3 名骨干教师到国外知名高校进行访学、深造。

实施青年教师助课制度。学校出台了《山西财经大学助课工作管理办法》，要求新接收（含调入）或拟转岗从事教学工作且无全日制普通本科教学经历的人员，在承担全日制普通本科教学主讲任务之前根据情况进行为期 1-2 年的助课，并严格进行考核。2012-2013 学年 25 名青年教师通过了助课考核。

加强教学团队建设。学校以五支团队建设为抓手，全面推进内涵发展、转型发展。在 2010 年 12 月学校立项建设 10 个校级教学团队进行、16 个院级教学团队，2012 年 12 月学校立项建设 6 个校级教学团队进行、10 个院级教学团队，学校共为 42 个教学团队提供 338 万元建设经费。有 2 个教学团队被评为省级优秀教学团队，获得 20 万元建设经费支持。通过教学团队建设，有效提高了青年教师的教学水平。

举办观摩教学竞赛活动。学校连续十五年举办观摩教学竞赛活动，要求近 5 年内新进教师全部参加观摩学习。观摩教学竞赛活动已成为优秀教学人才脱颖而出的舞

台，也成为学校培养青年教师教学能力的重要途径，大批中青年教师不仅成为学校的教学骨干。

培养教学名师和骨干教师。2003 年学校制定了《教学名师遴选和培养办法》，培养校级教学名师，同时推荐申报省级教学名师。目前学校已遴选 38 名教师为校级教学名师。2013 年 5 月，3 名教师被评为省级教学名师，使得学校山西省教学名师达到 22 名。

学院自行开展教师培训。各学院根据本学院教师情况和教学需要，积极开展教师培训。如工商管理学院积极为学院教师搭建到企业实践的平台，鼓励教师利用暑期休假到企业进行实践锻炼，2013 年暑期派出 2 名老师到山西省著名企业美特好进行为期 1 个月的实践。管理科学与工程学院 2012 年 12 月份进行了“项目管理信息系统”、“项目经济评价软件”等内容的教学软件培训。经贸外语学院邀请英国、美国、日本等国著名大学多名教授进行讲课示范，还派出教师 60 人次分赴北京、上海、青岛等地参加研讨会和培训班。

4、教师的工作满意度与幸福感

学校工会通过问卷对全校教学单位从工作本身、工作环境、工资待遇、晋升培训、领导管理、身心健康、家庭生活、生活环境、业余生活、人际关系等方面，就工作的满意度与幸福感进行了调查，调查结果显示，总体满意度为 80.45%，这反应了广大教师具有良好的精神风貌与积极向上的心态。

（二）专业与课程建设

1、专业设置与建设

学校按照有所为有所不为的原则，以重点学科建设为依托，积极发展与社会经济紧密联系的财经类新兴学科专业，发挥和强化学校经济学、管理学学科优势，促使非主干学科专业向主干学科靠拢，突出非主干学科专业的财经特色。2012 年 10 月，根据教育部有关精神对学校现有本科专业全面进行整合调整，实施专业提升工程，淘汰部分非财经类、社会需求少的专业。2013 年停止数学与应用数学、环境科学、英语 3 个本科专业的招生，优化了学校学科生态。同时，积极申报建设适应社会发展需要的财经类新专业。2013 年新增资源与环境经济学、金融数学、文化产业管理、商务英语、酒店管理 5 个本科专业，并顺利进行了首次招生。

学校有教育部批准设立的本科专业 52 个，其中：本科专业 49 个，专业方向 3 个，分布于八大学科门类，其中：经济学学科专业 13 个，占 25.00%；管理学学科专业 22 个，占 42.31%；理学学科专业 6 个，占 11.54%；工学学科专业 1 个，占 1.92%；法学学科专业 2 个，占 3.85%；文学学科专业 5 个，占 9.62%；教育学学科专业 1 个，占 1.92%，艺术学学科专业 2 个，占 3.85%。

积极开展品牌专业与特色专业建设，共获得 11 个省级品牌专业建设项目和 5 个国家级特色专业建设项目，5 个省级特色专业建设项目，有力地强化了学校学科优势和人才培养特色。

2、课程与教材建设

全面优化课程体系。学校对本科人才培养方案 4 年一大修，每年一微调，不断优化课程体系。2013 年 3 月根据教育部专业整理的结果，组织对全校 52 个专业的人才培养方案进行全面修订，课程体系由“通识课程+专业（学科）课程+公共选修课程+科研训练与素质拓展”改进为“通识课程+学科共同课程+专业课程+公共选修课程+跨专业选修课程+综合实践+军事训练+社会实践活动”，优化了课程体系，强化了实践育人环节。

改革基础课程教学。从 2003 年开始，根据专业和学生状况，大学英语实施分级教学，并充分利用大学英语自主学习平台，提高学生自主学习的能力；根据学科专业特点，实行数学分类教学，加强经济与管理类学生的数学应用能力培养；根据学生特长、兴趣、爱好，体育课教学打破年级限制，采用俱乐部的形式实施分层次教学。

强化精品课程建设。学校以精品课程建设带动总体课程建设，投入 100 万，选择全校性公共基础课和各学科学科基础与核心课立项建设 91 门校级精品课程，并获得了 13 门省级精品课程。学校每年对精品课程建设情况进行考核，注重教学内容更新与优化、教学方法改革与创新、教学资源充实与完善。

推进双语课程教学。为适应外向型人才培养的要求，学校加强双语教学师资队伍建设，严格双语教学课程的认定和评估，积极推进专业课程双语教学，每个专业至少开设了 2 门双语课程，2012-2013 学年全校共开设 92 门次双语课程，现有国家级双语教学示范课程 1 门。

加强教材建设与管理。学校制定了教材建设与管理办法，鼓励教师建设符合教学需要的高水平特色教材，《财务报告分析》、《劳动经济学》、《基础会计学》教材列入

了“十一五”国家级规划教材,《会计制度设计》、《物流成本管理》入选第一批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材;学校还组织专家编写了体现学校办学特色的《晋商学》、《晋商经典案例选编》等教材。严格要求选用近3年出版的、高质量的国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、省部级以上获奖教材、省部级重点建设教材以及同行公认的优秀教材,鼓励有条件的课程引进适用的优秀原版教材。

3、课堂教学

实行学分制管理,学生自主选课。为了进一步深化本科教育教学改革,激发和调动教与学的主动性、积极性和创造性,从2006年开始,学校普通全日制本科全面实行学分制管理,学生自主选择课程、自主选择学习进程、自主选择教师,充分发挥学生的积极性和主动性。通过学生自主选课,在教师中形成了竞争机制,促使教师主动改善教学行为、提高教学水平。

控制教学班规模,提倡小班教学。为了保证课堂教学效果,学校严格控制教学班特别是英语、数学、经济学、管理学等通识课程和学科基础课程的教学班规模,大力提倡基础课小班教学。2012-2013学年,学校本科开设的4455门次课程中,人数在60人以内的教学班占到75%以上。同时,英语、艺术设计、社会体育等专业的部分专业课程和全校公共体育课程的教学班容量控制在30人左右。

开展本科课堂教学检查与整改,全面提高本科课堂教学效果。2012年学校制定了《山西财经大学关于加强本科课堂教学管理的实施意见(试行)》,由校内外专家组成检查组,在全校范围内开展了课堂教学大检查,根据检查结果,从学校、学院、教师3个层面分别制定了整改方案,并于2013年上半年在全校范围内开展为期半年的整改工作。同时,组织优秀教师认真总结课堂教学经验,编辑出版《山西财经大学学报》专刊,在学校和全国范围内全面介绍和推广。

4、实践教学

实践育人体系。2013年3月,学校制定了《山西财经大学关于加强普通本科实践育人工作的实施意见》,构建了由实践教学、军事训练、社会实践活动三个方面组成的实践育人体系,进一步优化了由基础实践、学科专业实践、综合实践组成的实践教学课程模块。在2013版本科人才培养方案中,根据不同学科对实践教学的要求,加大了实践教学课程比例,其中各学科专业实践教学学分占总学分比例分别为:经济学类20.56%~25.00%、管理学18.33%~28.89%、法学26.11%、文学24.44%~26.11%、

教育学 45.56%、理学 21.67%~29.44%、工学 26.67%、艺术学 45.56%。

创新创业教育。学校在人才培养方案中设立了创业教育模块，为学生开设了《大学生职业生涯规划与设计》、《大学生职业发展与就业指导》、《大学生创新思维训练》、《创业与财富》等 15 门创业教育课程，要求学生至少选修 2 个学分。大力支持学生开展大学生创新创业训练，2013 年校级项目立项 56 项，获得省级项目 30 项、国家级项目 9 项。2013 年学校建立了大学生小微企业实训基地，免费提供标准化厂房、综合服务区及其他配套服务体系，对符合省就业创业基金中心条件的创业项目提供 3-5 万元的创业启动资金，每个创业企业配备两名导师。2013 年 6 月，学校成功举办了第一期创业培训班（SIYB），属于省内“SIYB 创业培训项目进高校活动”首个试点高校。学校每年组织全校本科生开展社会实践活动周和科研训练与素质拓展活动周活动，培养学生的社会责任感和创新创业能力。

（三）教学改革

1、人才培养模式

学校构建了“特色与综合”的本科人才培养模式。所谓“特色”，一方面是发挥学校的经济、管理学科特色与优势，在人才培养过程中强化经济学、管理学以及财经法学的通识教育，使学校的学生共同具有基本的财经人才学养；另一方面是体现“明礼诚信、艰苦创业”的晋商精神内涵。所谓“综合”，就是要坚持传授知识、培养能力、提高素质、协调发展，更加注重能力培养，全面推进素质教育的要求，在人才培养过程中注重成人教育与成才教育、专业教育与素质教育、课堂教学与课外教学、理论教学与实践教学、基础训练与创新导引、共同提高与个人发展等方面的有机结合，提高学生的综合素质。2013 年组织修订的本科人才培养方案，进一步深化了学校“特色与综合”的人才模式。

创新人才培养模式，培养创新型、复合型、国际化人才。一是 2012 年 9 月，学校制定了《山西财经大学“金融工程实验班”实施意见》，创办金融工程实验班，培养拔尖创新人才。二是从 1999 年开始，学校建立了双学士学位复合型人才培养模式，目前有 14 个专业具备双学士学位招生资格，每年约有 1500 多名学生参加双学士学位班，培养了一大批具有复合型特征的人才。积极开展国际合作，培养国际化人才，2002 年起，学校与德国埃森经济管理应用技术大学（FOM）联合举办的本科层次的“3+1”合作办学模式。2007 年 9 月，学校与德国马格德堡大学“2+3+2”合作项目正式实

施。2010 年，学校与英国哈德斯菲尔德大学合作培养本科“2+2”、“3+1”项目启动。

2、教学内容与方法

不断调整专业课程体系，优化专业知识结构。学校根据社会发展需要，不断优化专业课程组群和课程结构，早在 1998 年，学校就开设了公共选修课以拓展学生素质，2006 年全面实行学分制改革，增加了专业选修课课程组群和科研训练与素质拓展课程组群，2010 年加强了通识课程和学科基础课程教育，强化学生经济学、管理学学科基础，2013 年增加专业综合实践教学模块，大幅度增加实践课程比例，培养学生实践应用和创新能力。

鼓励教师将科研成果转化为教学内容。学校鼓励教师将其科研成果转化成本科教学内容，带进课堂，带上讲坛。鼓励教师以科研项目为本科毕业论文提供选题指南，有效地提高了毕业论文的质量。鼓励教师带领本科生参与科研项目，培养学生的创新精神和实践能力。各专业开设了学科专业前沿课程，由多名优秀教师开展专题式授课，向学生介绍教师自己的和国内外最新科研成果和国内外经济改革热点问题。

积极改革教学方法。学校鼓励广大教师采用研讨式、参与式、合作式、训练式、模拟式等方法进行教学，特别是结合经济管理类专业实践性较强的特点，积极推广案例式教学方法。各学院根据不同课程的特点进行积极的探索与实践，比如：马克思主义学院在思想政治课程中增加实践教学环节、探索理论教学专题教学方法，经济学院推广研究性教学方法，经贸外语学院在公共英语课程教学中探索“合作式学习”教学模式，工商管理学院的“企业诊断”教学方法，统计学院的“启发式讨论”等教学方法。

积极推广多媒体教学。学校采取制度激励引导、专业技术培训、经费设备支持、成果评优奖励等方式，积极鼓励教师运用现代教育技术开展教学。学校将所有教室全部建设成多媒体教室，所有课程运用多媒体教学。学校网络与信息技术中心通过开展现代教育技术培训和多媒体课件大赛，帮助教师掌握多媒体课件制作和应用技术。

组织教师开展网络教学。2007 年，学校投资建设网络教学平台，组织教师开展网络教学。目前建成网络课程资源近 800 门，基本形成了以网络、多媒体技术为基础的现代教学模式，绝大部分课程都可以开展网络教学。

3、教育教学研究

设立教育教学改革研究项目。学校制定了《山西财经大学教学研究与改革项目管

理办法》，每年立项 50 项左右的校级教学研究与改革项目，支持教师开展教学研究与改革。积极组织申报山西省教育教学研究项目，2011-2013 年共获得省级重点项目 3 项、一般项目 17 项，获得 64.3 万元经费支持。

教学研究成果丰富。通过积极开展教学改革研究，产生了一批优秀教改成果，有效地推动了教育教学质量的提升。2012 年获得省级优秀教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项。

积极开展本科教学质量工程项目建设。学校开展了精品课程、教学名师、实验教学示范中心、教学团队、品牌专业、特色专业、大学生创新创业训练项目、人才培养模式创新实验区等项目本科教学质量工程项目建设，充分发挥了示范引领作用，带动整体教学水平的提高。在 2012 年山西省高等教育质量和水平提升工程评选中，3 名教师被评为山西省教学名师，2 个专业被评为省级特色专业，同时还获得山西省高等学校教学改革项目 8 项、山西省大学生创新创业训练项目 30 项、国家级大学生创新创业训练项目 15 项。

（四）教学管理

1、教学管理制度

教学管理制度健全，实现了教学管理规范化、制度化。学校制定了有关教学管理规范、专业建设、课程建设、教材建设、教育教学改革、实验室建设与管理、学籍与学位、教学质量控制等方面的教学管理规章制度 70 项，其中 39 项是 2009 年以来制定和修订的。

认真落实制度，严格教学管理。学校采取有力措施，狠抓制度的落实和执行。一是通过制度汇编、教学台历、校园网等多种形式加强对规章制度的宣传教育。二是通过随机抽查、定期检查、专项检查和听课检查等多种形式加强对教学规章制度的执行情况的监督检查。三是通过将各项教学管理制度的落实纳入目标责任内进行考核，确保各项管理制度有效落实。

2、教学运行

加强教学运行标准建设。学校制定了《山西财经大学教学管理工作规程》和《山西财经大学教师教学工作规范》，建立了教学管理流程、教师教学过程等各教学环节运行的标准。

规范教学环节管理。学校不断强化对课程建设、课堂教学、实践教学、考试、毕业实习及论文撰写、第二课堂等六个教学环节的管理，规范了本科教学秩序。

认真组织排选课工作。精心设置本科教学任务安排流程，按计划高质量完成全校每学期课程的排课工作。合理设计选课环节，按校区、年级和学院分阶段选课，提高学生选课效率。

严格教学调停课制度。严格教师调停课审批程序，将学院调停课情况与目标责任制挂钩，维护教学工作的严肃性。

建立教学运行保障机制。通过规范教学相关部门的职责，建立部门间的协调机制，形成了对教学场地、教学设备设施、网络等教学条件定期进行检查、维护、维修、更新的良好运行机制，及时发现并解决教学运行过程中出现的问题，保障教学正常运行。

狠抓考试管理工作。学校修订了《山西财经大学普通全日制本科学生考试管理办法》，规范了考试工作流程，完善了考试工作机制，严格考试违规处理，严肃了考风考纪，营造了更加公平、公正的考试环境，促进了考风和学风建设。

3、教学信息化

加强校园网建设，构建数字化校园。学校 2000 年 3 月投资建成了技术先进，运行安全、稳定、可靠的校园网基础设施，覆盖了办公区、教学区、生活区和学生宿舍区，较好地满足了教学、科研、管理的需要。

搭建优质网络教学资源共享和网络教学平台。学校先后建立了金融证券网络教学系统、国际贸易网络教学系统、新视野大学英语网络教学系统、计算中心实验网络管理系统、精品课程建设网站、蓝鸽校园网英语学习平台等网络化教学系统，实现了优质教学资源的共享，拓展了教学空间，丰富了学生的第二课堂。

教务管理信息化。2005 年学校投资建设教务管理系统，实现教学信息管理、成绩管理、学籍管理、教学评价、教务管理、网络选课、网络排课、考务管理等信息化管理，全面提高了本科教学管理工作的效率和水平。2012 年底学校对教务管理系统进行了全面升级，使得系统功能更加完善、运行更加稳定。

（五）教学质量监控

加强教学质量标准建设。学校制定了各主要教学环节的质量标准及评价方案，制定了山西财经大学课堂教学效果评价办法，结合学校对各教学单位的目标责任制考核与对教师年度教学业绩考核，加强对教学质量的管理。

加强各教学环节质量监控。学校严格审查新进任课教师的任课资格、助课完成情况以及试讲情况。教师开新课前，学校组织本科教指委审查教师的课程教学大纲、教学日历、授课教案、课件和教材等教学要件。每学期严格审核各学院全部课程教材选用情况，确保选用高质量的新教材。每学期初组织学院审查全部教师的教学要件制作情况，期中组织听课检查，期末严格审查各门课程试题质量和教师阅卷质量。

严格落实领导听课制度。学校制定了《山西财经大学领导干部听课制度》，明确规定各级领导干部每学期必须深入教学第一线进行听课，并提出了听课范围和次数要求，每学期进行考核。实现了领导听课制度化、经常化和规范化。

加强学生网上评教工作。学校每学期期末组织学生开展网上评教，并将测评结果、学生评价反应比较突出的问题及时反馈给任课教师和所在学院，作为教师教学工作考核的重要依据之一。

加强教学检查。学校通过集中检查和专项检查等方式，加强对教学过程的监控。每个学期开学第一周、重大节假日前后对学校本科教学秩序进行集中检查，每年组织校内外专家对本科课堂教学的重点环节进行专项检查，发现问题及时解决。通过教学检查，规范了教学秩序，在提高教学质量方面发挥了重要的作用。

（六）教学效果

1、学生专业知识和能力

毕业率、学位授予率。2013 届本科生应毕业 2653 人，其中毕业 2651 人，占 99.92%，结业 2 人，占 0.08%；授予学位 2607 人，占 98.27%，无学位 46 人，占 1.73%。

四六级通过率。在 2012 年 12 月的全国大学英语四、六级考试中，学校学生四、六级通过率分别为 42.72%和 20.25%，在山西省高校中分别处于第一、二位；在 2013 年 6 月的全国大学英语四、六级考试中，学校学生四、六级通过率分别为 38.62%和 28.97%，在山西省高校中均处于第一位。2013 届本科毕业生英语四级通过 2090 人，通过率为 78.8%，六级通过 1103 人，通过率为 41.6%。

考研率。学校制定了《山西财经大学本科生考研奖励办法》，鼓励各学院做好本科生考研工作，取得了良好成效，考研率比以前大幅提高，近三年全校学生考研率都在 15%以上。

毕业设计(论文)。学校对本科毕业设计(论文)从各个环节进行全过程质量监控和规范管理，严把质量关。2013 届本科毕业设计(论文)成绩优秀的 137 人，占毕业

生总数 5.16%，良好的 2066 人，占 77.88%，中等的 449 人，占 16.92%，及格 1 人，占 0.04%。

学生体质测试。2012 年根据教育部体育卫生司相关要求，学校完成了《国家学生体质健康标准》测试，男生合格率为 92.85%，女生合格率为 93.35%，总体合格率为 93.11%，学校学生身体健康状况和全国多数高校情况基本一致。

学科竞赛获奖。学校采取多种途径加强学生创新能力和实践能力的培养，开展各类学科竞赛活动，积极组织学生参加国家级和省级各类学科竞赛，获得了优异成绩。2012 年获第 11 届“外研社杯”全国大学生英语演讲比赛三等奖 2 项；2013 年 5 月获得全国大学生英语竞赛特等奖 1 项；2012 年 11 月获得第三届全国高等院校工程项目管理沙盘模拟大赛总决赛“综合项目管理二等奖”1 项；2012 年 11 月获第二届全国大学生金融法知识竞赛团体第三名；2013 年 6 月获得第三届全国大学生市场调查与分析大赛暨第二届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛大陆地区选拔赛一等奖、二等奖。2012 年 12 月获全国大学生广告艺术大赛“南京青奥会”专题设计竞赛二等奖 1 项、优秀奖 1 项。2012 年 11 月获 2012 年华北五省（市、自治区）及港澳台大学生计算机应用大赛国家一等奖 1 项；获 2012 年中国大学生计算机设计大赛国家二等奖 1 项；2013 年 7 月 3 名学生获第六届中国大学生计算机设计大赛二等奖；2013 年 5 月获世界大学生龙舟赛男子组直道竞速 500 米（国家级）第五名，男子组 2000 米环绕赛（国家级）第六名；2013 年 4 月，学校男女篮球队分获第十五届 CUBA 西北赛区比赛第九名和第五名。

本科生源质量。近年来，随着我校人才培养质量的提高，得到了广大学生和家長认可，第一志愿报考人数增加，生源质量稳步提高。2012 年，6 省将部分专业提升为第一批本科招生专业，学校第一批招生省份达到 10 个。山西省报考情况为历年来最好，在第一批本科 A 类、B 类以及第二批本科 A 类招生中录取分数线均高于山西省本科控制线，在山西省兄弟院校中名列前茅。学校在外省考生报考情况良好，在第一批本科招生的其它 9 个省份，录取分数线均高出当地第一批本科最低控制线 10 分以上。在第二批次招生的 20 个省份，大部分录取分数线大幅超过当地最低控制线，部分超过当地第一批本科最低控制线。

2、毕业生就业和升学情况

学校毕业生就业状况连续多年高于全省高校平均水平，毕业生深受社会欢迎，

2013 届毕业生考取研究生 356 人、出国深造 56 人，占毕业生人数 17.5%。2013 届毕业生全校学生一次就业率 70.6%、年底就业率为 88.6%。

3、校内外评价

学生学习满意度调查。学校于 2013 年 11 月对学生学习满意度进行了问卷调查，各学院每个班级有 40% 的学生参与调查。调查结果显示：2012-2013 学年第一学期 24530 条调查数据中，满意度为优秀的有 16734 条，占 68.2%；满意度为良好的有 6388 条，占 26.1%；满意度为中等的有 1145 条，占 4.6%；满意度为差的有 263 条，占 1.1%。2012-2013 学年第二学期 19550 条调查数据中，满意度为优秀的有 12866 条，占 65.8%；满意度为良好的有 5728 条，占 29.3%；满意度为中等的有 834 条，占 4.3%；满意度为差的有 122 条，占 0.6%。

学生网络评教结果。根据 2012-2013 学年学生网络评教结果数据，两学期得分在 90 分以上的教师都在 99% 以上，学生评教成绩在 80 分以上的教师为 100%，反映出课堂教学质量的提高。

用人单位对毕业生的满意度调查。学校通过到用人单位走访、邀请用人单位到学校召开座谈会和问卷调查三种方式，就用人单位对学校毕业生的思想表现、专业知识、工作责任感、工作态度、适应能力、工作能力、创新能力、协作精神、工作实绩、综合评价等 10 个方面的满意度进行了调查，调查结果显示，用人单位对毕业生满意度高，满意的占 82%，基本满意的占 14%，不满意的占 4%。说明毕业生综合素质较高，得到了社会的充分肯定。

校外机构评价。2012 年 12 月，中国商业文化研究会对我校 60 多年来在中国商业文化建设、晋商研究等方面做出的突出贡献给予高度评价，授予学校“中国商业文化建设贡献奖”。2012 年 11 月，学校荣获“2012 年全国高校学生公寓管理服务工作先进单位”称号。2013 年 1 月，学校被山西省综合治理委员会、山西省教育厅、山西省公安厅、山西省安全生产监督管理局评为 2012 年度山西省创建“平安校园”暨学校安全专项整治工作先进单位；2012 年 12 月，山西财经大学工会被中国教科文卫体工会全国委员会评为全国教科文卫体系统先进女职工组织；2013 年 1 月，校图书馆山西省图书馆学会评为 2012 年度科普宣传与全民阅读活动先进集体。

四、本学年学校教学的特色、亮点工作

（一）以课堂教学为主线，规范教学环节，提高人才培养质量

学校高度重视课堂教学在人才培养过程中的主战场、主阵地作用，围绕课堂教学全方位进行了改革。全面修订了本科教学相关制度，制定了十余项新制度，对教学过程各环节进行规范，实现了教学管理制度化。特别是 2012 年 9 月以来，学校在全校范围内组织开展了本科课堂教学大检查活动，查明了学校本科课堂教学中存在的共性和个性问题，制定了课堂教学整改方案，总结出了学校本科课堂教学中值得推广的经验和做法，于 2013 年上半年进行了为期半年的整改工作，进一步规范了教学过程，有力地提升了课堂教学效果。

（二）全方位强化实践教学改革和建设，培养学生的实践和创新能力

学校高度重视学生的实践和创新能力的培养，全方位采取措施，强化实践教学改革和建设。在多次修订本科人才培养方案过程中，不断增加实践教学的类型和学分比例，如增加实验课程、社会调查活动、科研训练与素质拓展、学年论文、大学生创新创业训练项目等内容；同时改革实践教学模式，积极开展校企联合构建实践教学基地，设立社会调查活动周和科研训练与素质拓展周，组织学生走出校门、走向社会进行实践；加强校内实验室建设，全面整合校内实验教学资源，实现全校实验室统一管理、资源共享；组织开展实践教学团队建设，推动实践教学内容方法改革和实践教师教学水平的提升。加强学生创新创业教育，开设创业教育课程，设立创新创业训练项目，支持学生进行创新创业实践。

（三）以教学团队建设为抓手，打造优秀教师队伍

2009 年学校提出了“通过教学团队建设、科研团队建设、管理团队建设、实践团队建设、辅导员团队建设，促进学校转型发展、内涵发展、跨越发展”的发展战略。2010 年学校制定了《山西财经大学教学团队建设实施意见》，全面展开教学团队建设，充分发挥团队带头人的带动作用，通过多样的教学研究与改革活动，有效提高了教学团队整体教学水平，全面提高了教学质量。

五、教育教学工作存在的主要问题及对策分析

（一）本科人才培养存在的主要问题

1、学科专业优势有待强化

近年来，学校主干学科专业的优势得到进一步加强，形成了经济学、管理学两大优势学科，但这两大学科对其它学科专业的引领和带动作用还需进一步加强，一些非主干学科专业与学校主干学科之间的内在联系还不是十分紧密。

2、师资队伍有待充实

近年来，学校师资队伍建设虽然取得了较大成效，但师资队伍建设与建设较高水平教学研究型大学的要求还存在一定差距，主要表现为师资数量还不充足、不能满足全部课程小班教学要求，青年教师教学能力还有待进一步提高等。

3、办学条件有待改善

近年来，学校办学条件得到有效改善，但有些方面还需要进一步完善。主要有：学校办学空间还有待扩充，一些实验室设备老化、教学软件升级滞后，新办专业的实验室缺乏、设备数量不足，图书馆面积不足，校园信息化水平有待进一步提高。

（二）下一步改进计划与措施

1、进一步优化学科专业结构

结合社会发展需要，进一步优化学科生态，调整本科专业结构和专业招生规模结构，积极申报设立社会经济发展需要的、能发挥学校办学优势的新专业，对社会需要少、非财经类专业进行改造或淘汰。进一步优化人才培养方案和培养模式，鼓励各专业办出特色。

2、进一步加强师资队伍建设

通过引进、培养等多种途径加大优秀青年教师引进力度，充实教师队伍。进一步推进教学团队建设，促进教学研讨和教学经验交流，推进教师队伍的老中青相结合，发挥传、帮、带的作用，加强青年教师培训，提高青年教师的教学能力与水平。

3、进一步加强教学基本建设

进一步推进新校区建设；加强实验室建设，更新实验室软硬件设施，新建部分专

业实验室，改善实验教学条件；进一步扩大图书馆馆舍面积、增加阅览室座位、新建电子阅览室、增加纸质图书、电子图书、中外文数据库等，有效满足教学需要；建立现代化数字校园，提高学校在信息基础设施、教学资源、软件工具等方面的基本配置水平，全面提高教育信息化应用水平。

附表：山西财经大学 2012 年度本科教学质量报告支撑数据

表 1 山西财经大学本科生占全日制在校生总数的比例

全日制本科生（人）	硕士生（人）	博士生（人）	全日制本科生占在校生比例（%）
15026	3025	93	82.81

表 2 山西财经大学教师数量及结构统计表

总人数	1142							
年龄	35 岁及以下		36-45 岁		46-55 岁		56 岁以上	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
	301	26.36	401	35.11	336	29.42	104	9.11
职称	教授		副教授		讲师		助教及以下	
	142	12.43	327	28.63	513	44.92	179	15.67
学历	博士		硕士		本科		专科	
	187	16.37	707	61.91	230	20.14	18	1.58
学缘结构	有外校教育经历的教师				无外校教育经历的教师			
	892				250			

另：博士生导师 23 人，硕士生导师 224 人，专职辅导员 86 人，心理咨询人员 4 人；享受国务院政府特殊津贴专家 21 人，入选山西省“百人计划” 2 人。

表 3 2012 年山西财经大学本科招生专业总数及录取情况

学院	专业名称	录取人数	学院	专业名称	录取人数
经济学院	经济学◆	99	工商管理学院	工商管理◆	98
	经济学（城市经济方向）	50		市场营销	99
	能源经济	53		物流管理	97
统计学院	统计学★	110	会计学院	会计学★	145
	统计学（风险管理精算）	51		财务管理★	102
	统计学（质量监控分析）	48		审计学	97
财政金融学院	金融学★	146		资产评估	62
	财政学	99	公共管理学院	公共事业管理	41
	保险	101		行政管理	49
	金融工程◆	97		劳动与社会保障	50
国际贸易学院	国际经济与贸易★	153		人力资源管理	97
	贸易经济	100		国民经济管理	96
	农林经济管理	53	文化传播学院	广告学	50
	农林经济管理（师资班）	57		新闻学	101
法学院	法学	99		艺术设计	39
	法学（经济法方向）	99	应用数学学院	数学与应用数学	103
经贸外语学院	英语	109		信息与计算科学	50

学院	专业名称	录取人数	学院	专业名称	录取人数
管理科学与工程学院	管理科学	44	环境经济学院	环境科学	47
	工程管理	49		资源环境与城乡规划管理	91
	项目管理	95	旅游管理学院	旅游管理◆	107
	房地产经营管理	50	体育学院	社会体育	85
信息管理学院	信息管理与信息系统	100		人力资源管理	24
	计算机科学与技术	47	中德学院	经济学类（中外合作办学）	212
	电子商务◆	101		工商管理类（中外合作办学）	151
合计					4103

注：★为国家级特色专业；◆为省级特色专业。

表 4 2012-2013 学年山西财经大学生师比

教师总数（人）			折合在校生数	生师比（%）
专任教师	返聘、外聘教师	折合教师数		
1142	215	1250	21061	16.86

表 5 2012-2013 学年山西财经大学生均教学科研仪器设备值

折合在校生数（万人）	仪器设备总值		
	总值（万元）	台套数	生均（元）
21061	9907.28	17852	4707

表 6 2012-2013 学年山西财经大学当年新增教学科研仪器设备值

折合在校生数（万人）	总值（万元）	生均（元）
21061	905.93	430.15

表 7 山西财经大学图书馆文献资源统计表（截止 2013 年 8 月）

资源类型		数量
纸质图书	中文图书	1265040 册
	外文图书	50292 册
	中文期刊	1283 种
	外文期刊	100 种
非纸质图书	电子图书	1380466 册
	中文电子期刊	10903 种
	外文数据库	5 个
	中文数据库	46 个

表 8 山西财经大学均教学行政用房/生均实验室面积

教学行政用房		实验室面积	
总面积 (m ²)	生均 (m ²)	总面积 (m ²)	生均 (m ²)
174062.4	9.59	17464.02	0.96

表 9 2012 年山西财经大学教学经费支出情况

支出项目	教学日常运行支出	生均教学经费
金额 (元)	16,555,688.20	1,291.58

表 10 山西财经大学四项教学经费明细表 (单位: 万元)

四项教学经费	2010 年	2011 年	2012 年
本专科业务费	948.10	1287.08	1430.12
教学差旅费	109.37	180.12	179.37
教学仪器设备维修费	36.26	37.57	49.04
体育维持费	15.74	62.06	75.54
合计	1109.46	1566.84	1734.07

表 11 2012 年山西财经大学均实验经费支出情况表

支出项目	本科实验经费支出	生均本科实验经费
金额 (元)	2863691.61	213.29

表 12 2012 年山西财经大学均实习经费支出情况表

支出项目	本科实习经费支出	生均本科实习经费
金额 (元)	785,000.00	58.47

表 13 2012-2013 学年山西财经大学全校开设课程总门数统计表

学期	第一学期	第二学期
课程门数	660	566

表 14 山西财经大学实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	实践教学	军事训练	社会实践	占总学分 (180) 比例 (%)
经济学	27~35	2	8	20.56~25.00
管理学	23~42	2	8	18.33~28.89
法学	37	2	8	26.11
文学	34~37	2	8	24.44~26.11
理学	29~43	2	8	21.67~29.44
工学	38	2	8	26.67
教育学	72	2	8	45.56
艺术学	72	2	8	45.56

表 15 2012 年山西财经大学本科生选修课学分占总学分比例统计表

总学分	学科门类	选修课学分	选修课学分占总学分比例 (%)
180	经济学	18	10
	管理学	18	10
	法 学	18	10
	文 学	18	10
	理 学	18	10
	工 学	18	10
	教育学	18	10

表 16 2012-2013 学年山西财经大学教授、副教授主讲课程门次统计表

职称	主讲课程门次	主讲课程占比 (%)	本科开课总门次
教授	328	7.36	4455
副教授	1160	26.04	
合计	1488	33.4	

表 17 2012-2013 学年教授、副教授为本科生授课情况统计表

教授 (人)	为本科生授课的教授人数 (人) 及比例 (%)		副教授 (人)	为本科生授课的教授人数 (人) 及比例 (%)	
142	119	88.80	327	241	73.70

表 18 山西财经大学 2013 届本科生毕业率

毕业时人数	毕业		结业	
	人数 (人)	占比 (%)	人数 (人)	占比 (%)
2653	2651	99.92	2	0.08

表 19 山西财经大学 2013 届本科生学士学位授予率

毕业时人数	授予学位		无学位	
	人数 (人)	占比 (%)	人数 (人)	占比 (%)
2653	2607	98.27	46	1.73

表 20 山西财经大学 2013 届应本科生就业率统计表

专业	毕业生数 (人)	一次就业率 (%)	年底就业率 (%)
经济学	47	68.1	87.2
经济学(城市经济方向)	40	70.0	87.5
统计学	46	76.1	87.0
统计学(市场调查与分析方向)	41	75.6	87.8
金融学	117	87.2	98.3
财政学	70	81.4	98.6
保险	63	87.3	98.4
金融工程	53	88.7	100.0

国际经济与贸易	91	62.6	89.0
贸易经济	92	70.7	90.2
农林经济管理	43	86.0	95.3
法学	51	58.8	78.4
法学(经济法方向)	45	55.6	80.0
日语	48	83.3	100.0
英语	95	60.0	91.6
管理科学	39	71.8	89.7
工程管理	42	83.3	97.6
项目管理	54	75.9	98.1
信息管理与信息系统	60	61.7	78.3
计算机科学与技术	54	75.9	79.6
电子商务	56	53.6	76.8
工商管理	39	74.4	87.2
市场营销	47	63.8	85.1
物流管理	47	59.6	85.1
会计学	129	87.6	98.4
财务管理	50	84.0	98.0
审计学	109	84.4	98.2
公共事业管理	48	52.1	85.4
行政管理	53	45.3	88.7
劳动与社会保障	46	69.6	84.8
人力资源管理	62	69.4	80.6
国民经济管理	45	71.1	84.4
广告学	44	47.7	81.8
新闻学	50	56.0	80.0
艺术设计	41	61.0	82.9
数学与应用数学	43	74.4	79.1
信息与计算科学	45	71.1	84.4
环境科学	44	63.6	79.5
资源环境与城乡规划管理	46	56.5	73.9
旅游管理	81	59.3	79.0
社会体育	38	57.9	78.9
合计	2354	70.6	88.6

注：一次就业率统计日期截止到8月31日，年底就业率统计日期截止到12月15日。

表 21 2012-2013 学年山西财经大学本科生体质健康测试情况表

	人数	不及格	占比	及格	占比	良好	占比	优秀	占比	未测试	占比
男生	4322	135	3.12%	3007	69.57%	891	20.62%	115	2.66%	174	4.03%
女生	7730	291	3.76%	5182	67.04%	1904	24.63%	130	1.68%	223	2.88%
总人数	12052			总合格率			93.11%				

表 22 2012-2013 学年山西财经大学本科学生学习满意度调查统计表

学期	优		良		中		差	
	课程门次	占比	课程门次	占比	课程门次	占比	课程门次	占比
1	16734	68.2%	6388	26.1%	1145	4.6%	263	1.1%
2	12866	65.8%	5728	29.3%	834	4.3%	122	0.6%

注：调查方式是问卷调查，各学院每个班级有 40% 的学生参与调查。

表 23 2012-2013 学年课堂教学本科学生网上评教结果统计表

学期	被评教师数	优秀（90 分以上）	良好（80-90 分）	中等（70-80 分）	差（70 分以下）
1	710	704	6	0	0
2	678	674	4	0	0

表 24 用人单位对毕业生满意度调查统计表

项目	满意		基本满意		不满意	
	人数	%	人数	%	人数	%
思想表现	110	89%	14	11%		
专业知识	107	86%	12	10%	5	4%
工作责任感	103	83%	16	13%	5	4%
工作态度	108	87%	12	10%	4	3%
适应能力	108	87%	11	9%	5	4%
工作能力	91	73%	27	22%	6	5%
创新能力	95	77%	24	19%	5	4%
协作精神	103	83%	15	12%	6	5%
工作实绩	93	75%	26	21%	5	4%
综合评价	102	82%	17	14%	5	4%