

山西财经大学

2016-2017 学年本科教学质量报告



2017 年 12 月

目 录

1 本科教学基本情况	1
2 师资与教学条件	5
3 教学建设与改革	11
4 质量保障体系	16
5 学生学习效果	17
6 特色发展	21
7 要进一步解决的问题	22

山西财经大学 2016-2017 学年本科教学质量报告

山西财经大学始建于 1951 年，是新中国成立后建校较早的高等财经类院校之一，坐落于国家历史文化名城、山西省省会太原市。建校 66 年来，秉承“修德立信、博学求真”的校训和“明礼诚信、艰苦创业”的晋商精神，踔厉奋发，薪火相传，为国家和社会培养了 15 万余名各类人才，为国家和地方经济社会发展做出了重要贡献。经过几代人的艰苦奋斗，学校已成为一所经济学、管理学、法学学科优势和特色突出，“大财经”学科发展理念全面贯彻实施，经济学、管理学、法学、文学、艺术学、理学等学科协调发展的财经大学。

2016-2017 学年，学校坚定“以马克思主义为魂、以中华优秀传统文化为根、以当代人类文明成果为翼”的办学思想，着力打好人才引育战役、全面改革战役、质量提升战役、外延扩张战役、校园美化战役、从严治党战役“六大攻坚战”，构筑管理体系、服务体系、财力体系、安全体系、制度体系“五大保障体系”，紧紧依靠理论的力量、人民的力量、人格的力量、精神的力量、改革的力量、政党的力量“六种力量”，为“十三五”赶超图强扎根奠基。

学校坚持“崇尚学术、追求卓越”的办学理念，坚持崇尚学术，着力凝练办学特色；坚持立德树人，着力提升办学质量；坚持人才强校，着力提高办学实力；坚持深化改革，着力激发办学活力；坚持安全稳定，着力增强办学保障；坚持追求卓越，着力提升办学影响力。

1 本科教学基本情况

1.1 办学定位

山西财经大学在办学过程中，根据国民经济和社会发展的需要，不断调整和深化办学目标。“十一五”定位于“初步建成财经类教学研究型大学”，“十二五”时期学校致力于内涵式发展，提出把学校建设成为“在全国进入较高水平教学研究型财经类大学行列”，再到“十三五”的“在全国财经类大学排序中跻身十强，为实现有特色高水平国内一流财经大学目标奠定坚实基础。”

2016 年是“十三五”开局之年，也是学校攻坚克难、负重前行的一年，学校党委审视了国际国内形势，特别是高等教育发展的新趋势，深刻分析了我校的校情和发展阶段，适时召开了第二次党代会，明确提出了“十三五”时期，学校紧紧围绕“建房、挖人、正风、铸魂”的战略重点，遵循“海纳百川、赶超图强”的战略方针，实施“创新发展、人才强校、素质立校、文化引领、国际化”的战略途径，着力建设忠诚财大、创新财大、包容财大、实力财大、文明财大、幸福财大，向着有特色高水平国内一流的财经大学的发展目标迈进。以此为标志，山西财经大学的发展已经站在了一个新的历史起点上。

同时，我们也清醒地看到，学校在外延扩张方面的任务尚未完成，依然存在办学空间不足、高端人才短缺、基础设施落后等诸多问题，从这个实际出发，学校提出坚持内涵发展与外延扩张并重，坚持两手抓两手硬。为此学校将以“建房、挖人、正风、铸魂”为战略重点，随着东山校区的加速推进建成，“十三五”期间确定的 35 项重点任务、8 项重大工程和 24 项重要保障的逐步落实，制约我校发展的瓶颈问题将得以有效破解。

2016 年，按照“三五工程”布局，五件实事全部落地，五个突破和五个变样基本完成，为“十三五”开好了局起好了步。2017 年，随着我校“165”总布局总任务的全面落实，即围绕立德树人，着力打好六大攻坚战役，构筑五大保障体系，将为我校实现发展目标扎根奠基。

发展目标定位——建设有特色高水平国内一流财经大学。

办学层次定位——坚持以本科生教育为主，大力发展研究生教育，积极开展来华留学生教育，适度兼顾继续教育。

人才类型定位——培养卓越的高素质专门人才、拔尖创新人才和具有国际视野的经济管理人才。

学科专业定位——建设、发展和扶持一批优势学科、特色学科和新兴交叉学科，本科专业稳定在 50 个左右。

服务面向定位——立足山西、辐射全国，把服务区域、地方和行业发展放到办学的突出位置，打造区域人文社会科学中心，为区域经济和社会发展提供财经

管理类人才及智库支撑。

办学特色定位——发挥经济学、管理学、统计学、法学学科优势，借鉴晋商先进文化与经营管理思想，挖掘合作经济研究潜力，研究资源经济转型，为资源经济转型提供理论支持与对策建议。

1.2 专业设置

学校设有 21 个教学单位、9 个实体型科研机构 and 24 个非实体型科研机构，拥有 3 个省级重点学科、6 个省级重点建设学科和 2 个省级重点扶持学科，5 个省级人文社科重点研究基地，1 个省级协同创新中心。现有 1 个博士后科研流动站，3 个一级学科博士学位授权点，1 个二级学科博士学位授权点，8 个一级学科硕士学位授权点，4 个二级学科硕士学位授权点，15 个专业硕士学位授权点，58 个本科专业（方向），5 个国家级特色专业，3 个山西省普通高等学校优势专业，7 个山西省普通高等学校特色专业，11 个山西省普通高等学校本科品牌专业，可在 15 个本科专业授予双学士学位。

1.3 学生规模

学校 2016-2017 学年有全日制本科生 16948 人、硕士生 3442 人、博士生 117 人、成人本专科学生 10120 人，折合在校生 22187.1 人。2017 年，学校 53 个本科专业（方向）面向全国 30 个省、自治区、直辖市及港澳台地区共招收本科生 4443 人。

2017 年，我校第一批次 A 类招生录取分数线文史类位列全省第一，理工类位列全省第二；第二批次 A 类招生录取分数线理工类位列全省第一，文史类位列全省第二。我校在外省本科招生第一批次招生的省份中，录取分数线高于当地第一批次最低控制线一般在 15—30 左右；第二批次招生的省份中，有的省份录取分数线超过了当地第一批次最低控制线，其他省份的录取分数线也一般高出当地第二批次最低控制线 40 分左右。

表 1 山西财经大学本科生占全日制在校生总数的比例

单位：人、%

全日制本科生	硕士生	博士生	全日制本科生占在校生比例
16948	2429	117	86.94%

表 2 2017 年山西财经大学本科招生专业总数及录取情况

学院	专业名称	录取人数	学院	专业名称	录取人数
经济学院	经济学◆	110	会计学院	会计学★	165
	经济学（城市经济方向）	56		财务管理★	110
	能源经济	52		审计学	110
统计学院	统计学★	55		资产评估	52
	经济统计学	110	公共管理学院	国民经济管理	50
	应用统计学（风险管理与精算方向）	55		人力资源管理	97
财政金融学院	财政学◆	110		行政管理	51
	金融学★▲※	165		公共事业管理	50
	保险学	56		劳动与社会保障	50
	金融工程◆	115		土地资源管理	50
	税收学	50	法学院	法学	110
	投资学	52		法学（经济法方向）	116
国际贸易学院	国际经济与贸易★	111	文化传播学院	新闻学	100
	贸易经济	102		广告学	50
	农林经济管理	100		环境设计	25
	国际商务	52		视觉传达设计	25
管理科学与工程学院	管理科学	57		文化产业管理	50
	工程管理◆	55	应用数学学院	金融数学	102
	房地产开发与管理	52		信息与计算科学	50
	工程造价	55			
信息管理学院	计算机科学与技术	52	环境经济学院	人文地理与城乡规划	49
	信息管理与信息系统	100		自然地理与资源环境	50

学院	专业名称	录取人数	学院	专业名称	录取人数
	电子商务◆	97		资源与环境经济学	100
工商管理 管理学院	工商管理◆	110	体育 学院	体育经济与管理	96
	市场营销	102		人力资源管理(高水平运动员)	5
	物流管理	100	中德 学院	金融学	150
旅游管 理学院	旅游管理◆	100		会计学	150
	酒店管理	49			
经贸外 语学院	商务英语	100			
	日语	50			
合计					4443

注：★为国家级特色专业；◆为省级特色专业；※为省级优势专业

2 师资与教学条件

2.1 师资队伍情况

学校高度重视师资队伍建设，通过积极引进学术带头人、教授、博士以及鼓励在职教师攻读博士学位、外出进修、参加培训等方式，提高学校教师教学水平和科研能力。截至 2017 年 8 月 31 日，学校专任教师 1089 人，外聘教师 77 人，专职实验技术人员 31 人。在专任教师中，教授职称 127 人，副教授 303 人，具有副教授及以上专业技术职务的教师占师资总数的 39.48%；具有博士学位的教师 374 人，硕士学位的教师 598 人，具有硕士及以上学位的教师占教师总数的 89.26%；44 岁以下的教师 655 人，占教师总数的 60.15%，学校教师进一步年轻化；校外取得学位的教师 753 人，占教师总数的 69.15%。

学校现有享受国务院特殊津贴专家 7 人，山西省青年“三晋学者”入选者 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”1 人，全国高校优秀思想政治教育工作者 2 人，“百人计划”特聘教授 2 人，山西省高等学校优秀青年学术带头人 24 人，山西省“新世纪学术技术带头人 333 人才工程”及山西省学术技术带头人 22 人，山西省青年教育专家 1 人，山西省高等学校中青年拔尖创新人才 4 人，山西省青

年拔尖人才支持计划 1 人，省级教学名师 21 人，山西省“五一”劳动奖章 7 人，中共山西省委联系的高级优秀专家 8 人，山西省发改委高级咨询专家 2 人。

表 3 山西财经大学教师数量及结构统计表 **单位：人、%**

总人数	1089 人							
年龄	35 岁以下		36-44 岁		45-54 岁		55 岁以上	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	205	18.82	421	38.66	354	32.51	109	10.01
职称	教授		副教授		讲师		助教及以下	
	127	11.66	298	27.36	459	42.15	205	18.83
学历	博士		硕士		本科		专科	
	374	34.34	472	43.34	242	22.22	1	0.10
学缘结构	有外校教育经历的教师				无外校教育经历的教师			
	784				305			

表 4 2016-2017 学年山西财经大学师生比

教师总数（人）			折合在校生数	生师比
专任教师	外聘教师	折合教师数		
1089	77	1127.5	24305.9	21.56

2.2 教授、副教授上课情况

学校加大师德师风建设力度，严格执行教授、副教授为本科生授课制度，规定教授、副教授每学年必须为本科生完整讲授一门课程，尤其倡导讲授公共基础课或专业基础课。2016-2017 学年学校本科共开设 5609 门次课程，其中教授主讲 169 门次，副教授主讲 654 门次。教授、副教授为本科生上课现已成为全体教师的共识和自觉行为，近三学年，我校教授、副教授为本科生上课的比例分别为 90.24%、89.24% 和 89.34%。

我校有国家级、省级教学名师 25 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 19 人，占比为 76%。

本学年主讲本科课程的教授、副教授情况见表 5 和表 6。

表 5 2016-2017 学年教授、副教授主讲课程门次统计表

职称	主讲课程门次	本科开课总门次
教授	169	5609
副教授	485	
合计	654	

表 6 2016-2017 学年教授、副教授为本科生授课情况统计表

教授（人）	为本科生授课的教授人数（人）及比例（%）		副教授（人）	为本科生授课的副教授人数（人）及比例（%）	
121	99	81.82%	294	274	93.20%

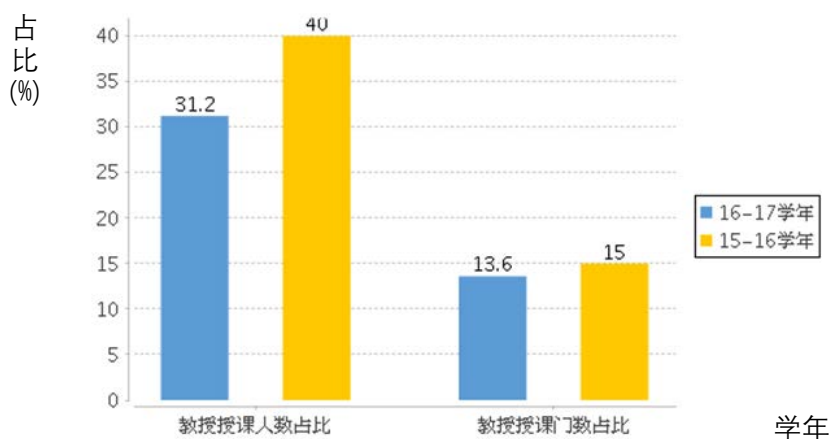


图 1 近两学年教授为本科生上课情况

2.3 教学经费投入情况

2016 年四项教学经费合计 4482.69 万元，其中：本科生业务费 3899.17 万元，教学差旅费 302.47 万元，教学仪器设备维修费 168.47 万元，体育维持费 112.58 万元。四项教学经费占 2016 年本科生学费收入的比重为 51%，较上年增长 2%。

2016 年教学日常运行支出为 4482.69 万元，生均教学日常运行支出为 2644.97

元。本科实验经费支出为 677.72 万元，生均本科实验经费为 399.88 元。本科实习经费支出为 668.93 万元，生均本科实习经费为 394.70 元。

2016 年基本支出为 31566.57 万元，其中：教学支出为 29927.27 万元，教学支出占基本支出比重为 95%。2016 年项目支出为 28827.31 万元，其中：教学支出为 28770.65 万元，教学支出占项目支出比重为 99.8%。

表 7 **2016 年山西财经大学教学经费支出情况** **单位：元**

支出项目	教学日常运行支出	生均教学经费
金额	44826885.13	2644.97

表 8 **山西财经大学四项教学经费明细表** **单位：万元**

四项教学经费	2014 年	2015 年	2016 年
本专科业务费	3408.01	4407.68	3899.17
教学差旅费	207.43	293.55	302.47
教学仪器设备维修费	104.11	102.85	168.47
体育维持费	80.52	99.79	112.58
合计	3800.07	4903.87	4482.69

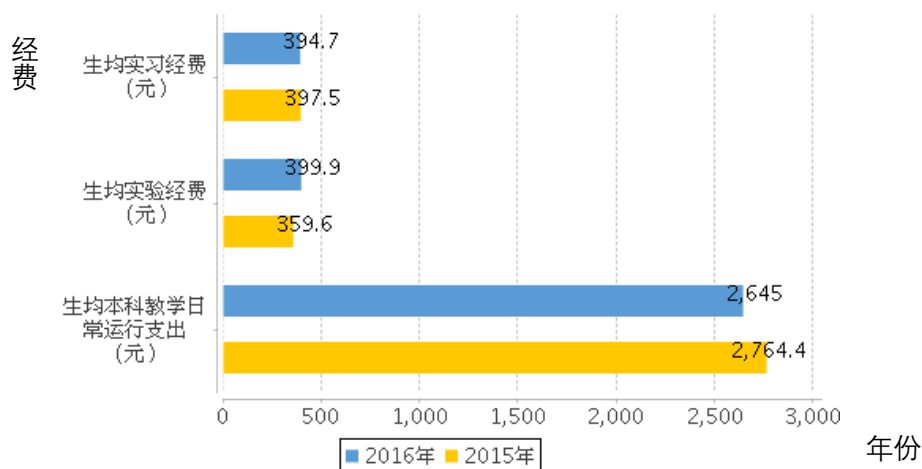


图 2 近两年生均本科教学日常运行支出、生均实验经费和生均实习经费

2.4 教学资源情况

学校分坞城、迎泽和平阳三个校区办学，校园占地面积 1302724.11m²，学校建筑总面积 556279.18m²。学校有教学行政用房总面积为 185109.36m²，其中：教学科研及辅助用房 119404.66m²，行政办公用房 65704.7m²，生均教学行政用房面积 9.47m²；学生宿舍面积为 145488.3m²，生均宿舍面积 7.45m²。

学校现有多媒体教室座位数 18437 个、语音教室座位数 1478 个（其中：实验教学中心直管语音实验室座位数 1411 个，同声传译实验室的座位数 67 个），百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数 112 个。学校现有仪器设备 27862 台（套），总值 15645.19 万元，生均仪器设备总值 6599.51 元。其中：本年度新增仪器设备值 1483.56 万元，生均新增仪器设备值 625.80 元。教学用计算机 3550 台（实验教学中心教学用计算机台数 2932），每百名学生拥有教学用计算机 17.18 台。学校建有 1 个国家级实验教学示范中心（经济管理实验教学中心）、1 个省级虚拟仿真实验教学示范中心和 11 个省级实验教学示范中心，有经济学科实训中心、管理学科实训中心、外语教学实训中心、计算机基础实训中心和 ERP 实训中心等 5 个学校直接管理的实训中心和管理科学与工程学院实验室、会计手工模拟实验室、体育教学综合实验室、同声传译实验室、网络与信息技术实验室、环境经济综合实验室、艺术设计与传播实验室等 7 个委托学院管理的专业实验室。2017 年学校投资 940 余万元，用于实验室改造或新建。

学校图书馆分为坞城校区图书馆和迎泽校区图书馆，馆舍总面积 20004.96m²（含学院资料室），正在新建的图书馆建设面积为 33919.03m²。阅览座位 4085 个，电子阅览室 2 个，全部藏书 4191266 册，其中：纸质藏书为 1636347 册，电子图书 2545386 册，生均纸质图书 73.75 册。学校有中外文纸质期刊为 2017 种，中文电子资源数据库 100 个，外文电子资源数据库 12 个，馆藏电子资源基本上涵盖了学校各个学科和专业，电子资源容量达到了 25T（不包括延伸到外网的容量），其中财经类的电子资源已可追溯到 1915 年。

学校拥有运动场馆总面积 91981m²，其中：室内场地面积 18561m²，室外场地面积 73420m²。各种教学、训练场地 60 余个，其中：足球场 3 个，田径场 2 个，篮球场 27 个，羽毛球场 14 个，网球场 1 个，能容纳 5500 人的体育馆 1 个，能承

担甲级赛事的游泳馆 1 个。

表 9 各生均面积详细情况表

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1, 302, 724. 11	66. 83
建筑面积	556, 279. 18	28. 54
绿化面积	174, 427. 13	8. 95
教学行政用房面积	185, 109. 36	9. 5
实验、实习场所面积	18, 848. 23	0. 97
宿舍面积	145, 488. 3	7. 46
体育馆面积	18, 561	0. 95
运动场面积	49, 849	2. 56

表 10 2016-2017 学年山西财经大学学生均教学科研仪器设备值

折合在校生数（人）	仪器设备总值		
	总值（万元）	台套数	生均（元）
22187. 1	15645. 19	27862	7051. 48

表 11 2016-2017 学年山西财经大学当年新增教学科研仪器设备值

折合在校生数（人）	总值（万元）	生均（元）
22187. 1	1483. 60	668. 68

表 12 山西财经大学图书馆文献资源统计表

资源类型		数量
纸质图书	中文图书	1597075 册
	外文图书	39272 册
	中文期刊	1934 种、3892 份
	外文期刊	83 种、136 份
非纸质图书	电子图书	2247290 册
	电子期刊	222592 种
	外文数据库	12
	中文数据库	100

3 教学建设与改革

3.1 专业建设

学校 58 个本科专业（含 3 个专业方向）分布于八大学科门类，其中：经济学学科有 14 个专业及 1 个专业方向，占全部专业（方向）的 27.78%；管理学学科有 26 个专业，占全部专业（方向）的 48.15%；理学学科有 3 个专业及 1 个专业方向，占全部专业（方向）的 7.41%；工学学科有 1 个专业，占全部专业（方向）的 1.85%；法学学科有 1 个专业及 1 个专业方向，占全部专业（方向）的 3.70%；文学学科有 5 个专业，占全部专业（方向）的 7.41%；艺术学学科有 2 个专业，占全部专业（方向）的 3.70%。

学校继续坚持“特色与综合”人才培养理念与模式，紧紧围绕国家和山西省经济发展方式转变、产业结构战略性调整的目标任务，积极发展与社会经济紧密联系的财经类新兴学科专业，发挥和强化学校经济学、管理学学科优势，促使非主干学科专业向主干学科靠拢，突出非主干学科专业的财经特色，有力地强化了学科专业优势和人才培养特色。2017 年 5 月，根据《山西省普通高等学校学士学位授权审核工作暂行办法》要求，成功获得资源与环境经济学、文化产业管理、酒店管理、商务英语、金融数学等 5 个新增专业的学士学位授权。

3.2 课程建设

经过一年的建设，我校首门 MOOC《微积分 I》2016 年已在全国地方高校优课联盟（UOOC）（简称“优课联盟”）上线使用。2017 年，在总结该门慕课课程建设经验的基础上，以前期学校建设的 61 门网络课为基础，根据学校课程资源使用的实际需求并按照优中选优的原则严格论证，确定了《管理学》、《金融工程学》、《微观经济学》、《中级财务会计》、《传播学》和《微积分 II》等 6 门新建慕课课程，目前正在加紧建设中。

为丰富我校公共选修课程资源，学校继续选用“学堂在线”、“好大学在线”、“超星尔雅”、“优课联盟”、“智慧树”等多个教学平台的通识课和选修课课程，充实到我校“人文与国学”、“社会科学”、“信息与自然科学”和“创业教育”四

个模块中。2016-2017 学年实际使用大规模在线开放课程（MOOCs）14 门，使用效果良好。

学校大力加强双语课程和双语教学师资队伍建设和，严格双语课程的认定和评估，2016-2017 学年全校共开设 127 门次双语课程，其中国家级双语教学示范课程 1 门。

表 13 2016-2017 学年山西财经大学全校开设课程总门数统计表

学期	第一学期	第二学期
课程门次数	2896	2713

表 14 2016-2017 学年本科生选修课学分占总学分比例统计表

总学分	学科门类	选修课学分	选修课学分占总学分比例（%）
180	经济学	28.15	15.59
	管理学	28.43	15.79
	法学	27	15.00
	文学	30.5	16.94
	理学	27	15.00
	工学	27	15.00
	教育学	45	25.00
	艺术学	27	15.00

3.3 教材选用

学校严格教材选用机制，根据《山西财经大学普通全日制本科学生教材建设与管理办法》的要求，2016—2017 学年思想政治理论课程全面使用国家统编教材和马克思主义理论研究和建设工程教材，通识课程、学科共同课程和专业课程优先选用近年出版的、高质量的国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、省部级以上获奖教材、省部级重点建设教材以及同行公认的优秀教材。

3.4 学位论文质量

按照山西省教育厅《山西省学士学位论文质量抽检办法》（晋学位办〔2016〕4号）的文件要求，学校参照“全省研究生学位论文数据库”建设办法，建立了我校学士学位论文数据库。为持续加强我校普通本科毕业论文（设计）质量，促进学生科学研究能力的提高、规范学术道德、端正学风文风，学校制定了《山西财经大学普通本科毕业论文（设计）质量抽检实施细则》，对2017届本科生毕业论文（设计）采用大学生论文抄袭检测系统进行100%检测，并组织专家对2017届毕业论文内容质量进行抽检。2017届本科毕业论文（设计）（含双学位）成绩优秀的162篇，占总数3.22%，良好的4151篇，占82.53%。学校组织专家评选出2017届本科优秀毕业论文（设计）36篇。

3.5 教学内容与方法

学校鼓励教师和教学团队进行教育教学方式方法的改革与探索，积极开展研讨式、启发式、参与式、合作式、训练式、模拟式等教学方法研究，针对经济管理类专业实践性较强的特点，不断凝练适合专业人才培养目标的教学方式方法，并利用学院及学校教学观摩竞赛平台进行展示与推广，如加强对案例式教学方法的规范使用。在2016年学校第十八届教学观摩竞赛中，有2名教师获得一等奖，4名教师获得二等奖，6名教师获得三等奖。

学校鼓励教师将科研成果有机融入课程内容讲授中，提高教学内容的前沿性、思辨性和探索性，鼓励学生结合所学专业知识和撰写学术论文、积极申报大学生创新创业训练计划项目。

3.6 教学质量工程

学校积极开展本科优势专业、教学改革创新项目、大学生创新创业训练项目等本科教学质量工程项目建设，充分发挥项目的引领示范作用，带动整体教学质量的提高。2017年，经济学、财务管理两个专业被评为山西省高等学校优势专业，学校现共有三个省级优势专业建设项目。2017年立项山西省教学改革创新项目10项，其中重点项目1项，一般项目9项；立项校级项目56项，其中重点项目12项，一般项目44项；申报2017年省级教学成果奖27项。2017年立项大学生创新创业训练项目国家级项目9项，省级项目35项，校级项目64项。

学校加强对各类质量工程项目的过程管理，切实推动项目实施质量的提高。督促各学院扎实进行项目的中期检查，对 2017 年结项的 33 项教学改革创新项目，邀请校外专家组织进行了结项答辩。对 2017 年立项的国家级大学生创新创业训练计划项目拟将采取答辩的方式进行结项。

3.7 实践教学

通过不断探索和完善，学校确立了“534”实践教学模式。5 是“五结合”，即进一步加强学生的实习与实训，从组织方式上，把集中组织与分散进行结合起来、把集中专题讲座与学生个人体验结合起来、把学生实习与学生就业结合起来、把毕业实习与毕业论文选题结合起来、把共性做法与个性做法结合起来。3 是“三个面向”，即改革和完善实验教学管理体制，构建面向课程的实验项目、面向专业的实验项目、面向跨专业跨学科的实验项目。4 是坚持实践教学“四年不断线”，即把实践教学贯穿到本科阶段的整个学习过程，更好地培养学生的创新精神和实践能力。学校不断调整、优化、充实各专业校外实践教育基地，要求每个专业都要建设校外实践教育基地。2016-2017 学年全校新增 21 个校外实践教育基地。截止 2017 年，学校的大学生创业实训基地孵化创业项目 55 项，工商部门注册企业 36 家，带动了校内外就业人数达 240 人，提供大学生兼职岗位 600 余个。

学校在课程体系中继续加强创新创业教育课程的设置，开设了《大学生创业基础》、《大学生职业生涯规划》、《大学生职业发展与就业指导》、《大学生创新思维训练》、《创业设计与模拟经营》等 19 门创业教育课程，其中《创业创新领导力》、《职场需要的 18 种能力》等 7 门课程是我校开设的网络公共选修课程。

学校于 2017 年 6 月成立了创业学院，搭建大学生创新创业实践平台。创业学院挂靠在大学生就业管理处，负责组织实施我校大学生创新创业教育和指导学生创新创业活动。创业学院教学方式主要采取“2+1+1”模式。“2”即两年面向全体在校大学生开设创新创业通识课程。第一个“1”即选拔部分具有强烈创新意识和创业意愿的在校大学生组建创业先锋班，拥有创业项目或创业经验者优先录取。第二个“1”即针对拥有创业项目的在校大学生或团队进行一对一的咨询、诊断和指导，经过系统化创业专业教育，通过整合各方资源，直接推动创业项目的孵化和运营。创业先锋班学生经过系统的理论学习、实训模拟及实战演练，获得相应

学分和山西财经大学创业先锋班结业证书。

表 15 山西财经大学实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	实践教学	军事训练	社会实践	占总学分（180）比例（%）
经济学	15	13	5	18.27
管理学	17.25	13	5	19.50
法学	20	13	5	20.37
文学	21.6	13	5	22.01
理学	16.9	13	5	19.40
工学	32	13	5	27.78
教育学	52	13	5	38.89
艺术学	44	13	5	34.44

3.8 学科竞赛

学校重视大学生学科竞赛活动，每年核定各级各类学科竞赛计划，下拨学科竞赛专项资金给予支持。2016-2017 学年，学校获得第五届海峡两岸大学生市场调查分析大赛国家级特等奖 1 项，国家级一等奖 1 项；2016 第 9 届中国大学生计算机设计大赛决赛获国家级一等奖 1 项，国家级三等奖 1 项；2016 年全国大学生数学竞赛山西分赛区预赛获山西省一等奖 3 项；2017 年全国大学生数学竞赛全国总决赛获国家级一等奖 1 项；2016 年全国大学生数学建模竞赛获国家级二等奖 6 项，省级一等奖 2 项；第 12 届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛获山西省一等奖 1 项，二等奖 1 项；第六届全国大学生市场调查分析大赛暨海峡两岸大学生市场调查分析大赛获国家级特等奖、国家级一等奖，山西省二等奖；第七届全国中、高等院校学生“斯维尔杯”建筑信息模型（BIM）应用技能大赛获国家级二等奖 2 项；第六届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛获得国家级二等奖 1 项，省级特等奖 1 项，省级一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 3 项；2016 年外研社杯英语演讲比赛获国家级三等奖 1 项，山西省赛区特等奖 1 项；2016 年外研社杯英语阅读大赛获山西省一等奖 1 项；“学创杯”2016 全国大学生创业综合模拟大赛竞赛获山西省一等奖 1 项；全国中高等院校 BIM 应用技能大赛——第九届 BIM 算量大赛获国家级常规赛一等奖 1 项，国家级二等奖 2 项，国家级三等奖 2 项；

全国大学生金融法知识竞赛国家级三等奖 1 项；2017 第 10 届中国大学生计算机设计大赛决赛获国家级三等奖 1 项；2017 第八届全国中、高等院校学生“斯维尔杯”建筑信息模型（BIM）应用技能大赛获国家级一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项。

4 质量保障体系

4.1 牢牢把握教学工作的中心地位

学校始终秉持“教学是学校中心工作”的教育理念，坚持全员重视教学、政策保障教学、科研促进教学，管理服务教学的基本思路，从发展理念、学科结构、师资队伍、内部治理等全方位筑牢人才培养质量生命线，教学工作中心地位得到进一步落实和加强。学校“十三五”发展规划及“十三五”人才培养专项规划从顶层设计上保证了教学工作的中心地位。以参加 2017 年教育部本科教学工作审核评估为契机，学校 2017 年度工作要点中对本科教学中心地位的落实做了明确部署和安排。学校党委、行政召开多次会议研究布置学校本科教育教学和人才培养工作。

4.2 不断完善教学管理制度

学校在建设、课程建设、教材建设、实践教学、教学质量、学籍学位、招生考试、教学研究、学科竞赛等方面制定有各种管理制度 80 余项。2017 年新制定和修订了《山西财经大学学生管理规定》、《山西财经大学学生日常行为管理规定》、《山西财经大学学生申诉处理办法》、《山西财经大学普通本科学生先进集体和先进个人评选表彰办法》等制度，为本科教学管理规章制度的贯彻落实奠定了坚实的支撑与保障。

严格实施各项教学管理制度，对教师调课行为加强监控和管理，细化了教学大纲、教案等教学要件编制的标准和要求，进一步加强课堂教学内容设计与课堂教学活动实施的科学性、严谨性和规范性。

4.3 有效加强教学质量监控

结合 2017 年学校迎接教育部审核评建工作，根据学校的办学定位和人才培养目标要求，以专业人才培养方案为基础，学校从教学计划实施、教学任务落实、课堂教学组织、实践教学安排、课程（环节）考核、教学效果评价等环节，加强全程质量监控，督促各教学单位不断规范教师的教学行为和教学管理人员管理行为，确保本科课堂教学秩序与教学效果。

本学年围绕评建工作学校召开四次本科教学专题工作会议，结合本科教学基本状态信息填报和迎接评估各项材料准备工作，学校分别从健全教学管理制度、规范教学和学习行为、加强教学档案管理、提高教与学的质量与效果等方面进行安排部署，各学院积极主动采取相应措施，以评促改、以评促建，努力提升教育教学水平和教学效果。

4.4 进一步加强教学信息化平台建设

随着数字校园建设进程的快速推进和校园“一卡通”一期工程的完成，学校已完成了数字校园与教务管理信息系统、网络教学平台的全面集成工作。实现了统一信息门户对两系统的集成和教师学生用户的单点登录，明确了两系统生成数据在学校的权威性及与学校数据中心间数据推送、接收的机制和策略，完成了两系统现有数据与学校数据中心的推送和接收，彻底解决了长期困扰学校教学信息无法在全校实现共享、广大师生在教学及学习过程中操作繁琐等问题，为教育教学质量的进一步提升提供了坚实保障。

5 学生学习效果

5.1 学生学习满意度

根据 2016-2017 学年学生网上评教结果，两学期得分在 90 分以上的教师占授课教师的比例为 98.03%，得分在 80 分以上的教师占授课教师的比例为 100%，学生对课堂教学质量和教师教学水平较为满意。

表 16 2016-2017 学年课堂教学本科学生网上评教结果统计表

学期	被评教师数	优秀(90 分以上) 及占比	良好(80-90 分) 及占比	中等(70-80 分) 及占比	差(70 分以下) 及占比
1	777	761 (98%)	15 (1.9%)	1 (0.1%)	0
2	698	683 (98%)	15 (2%)	0	0

5.2 应届毕业生情况

学校 2016 届本科生应毕业 4247 人，其中：毕业 4210 人，占 99.13%；授予学位 4201 人，占 98.93%。2016 届本科毕业生考研率为 16.91%。

学校毕业生就业状况继续保持良好态势，就业率连续多年高于全省高校平均水平，毕业生深受社会欢迎。

表 17 山西财经大学 2017 届本科生毕业率

毕业生人数	毕业		结业	
	人数（人）	占比（%）	人数（人）	占比（%）
4247	4210	99.13	37	0.87

表 18 山西财经大学 2017 届本科生学士学位授予率

毕业生人数	授予学位		无学位	
	人数（人）	占比（%）	人数（人）	占比（%）
4247	4201	98.93	45	1.07

表 19 山西财经大学 2017 届本科生就业率统计表

专业名称	毕业生人数	一次性就业率（%）
经济学	109	97.25
经济学(城市经济方向)	43	100.00
能源经济	50	96.00
统计学	50	88.00
经济统计学	104	95.19
应用统计学	52	86.54
国际经济与贸易	148	95.95

专业名称	毕业生人数	一次性就业率 (%)
贸易经济	108	42.59
农林经济管理	114	64.04
财政学	106	83.96
金融学	135	82.22
金融工程	134	77.61
保险学	84	75.00
法学	94	37.23
法学(经济法方向)	101	31.68
日语	54	18.52
商务英语	53	16.98
管理科学	41	78.05
工程管理	96	92.71
房地产经营管理	56	82.14
信息管理与信息系统	102	90.20
计算机科学与技术	55	96.36
电子商务	106	85.85
工商管理	103	85.44
市场营销	102	98.04
物流管理	101	89.11
会计学	166	85.54
财务管理	152	86.84
审计学	107	95.33
资产评估	64	53.13
劳动与社会保障	57	94.74
人力资源管理	126	98.41
行政管理	102	99.02
国民经济管理	58	96.55
公共事业管理	60	100.00
广告学	52	90.38
新闻学	90	83.33
视觉传达设计	38	71.05
文化产业管理	54	90.74
旅游管理	112	30.36
酒店管理	61	19.67
信息与计算科学	43	16.28
金融数学	56	48.21

专业名称	毕业生人数	一次性就业率 (%)
自然地理与资源环境	49	36.73
人文地理与城乡规划	57	42.11
资源与环境经济学	51	60.78
社会体育指导与管理	85	98.82
总计	3941	74.50

注：一次就业率统计日期截止到 2017 年 8 月 31 日。

5.3 四、六级考试通过率和本科生体质健康测试情况

在 2016 年 6 月和 2016 年 12 月的两次全国大学英语四、六级考试中，学校本科生四、六级通过率分别为 51.32%、38.13% 和 55.70%、29.30%，在省内高校中处于前列。2016-2017 学年山西财经大学本科生体质健康测试情况见下表。

表 20 2016-2017 学年山西财经大学本科生体质健康测试情况表 单位：人、%

	人数	不及格	占比	及格	占比	良好	占比	优秀	占比	未测试	占比
男生	4867	1074	22.02	3500	71.78	125	2.56	2	0.04	175	3.59
女生	11469	842	7.34	9385	81.83	906	7.90	4	0.04	332	2.89
总人数	16345		总合格率		85.18						

5.4 社会评价

学校采取了到用人单位走访、邀请用人单位到学校召开座谈会和问卷调查相结合的方式，收集社会对毕业生的评价。用人单位对我校毕业生综合评价的满意度达到 94.93%，说明毕业生综合素质较高，得到了社会的充分肯定。

表 21 2016 年用人单位对毕业生满意度调查统计表

指标 \ 年份	2016
调查单位数	140 (个)
专业知识满意度	91.50%
思想作风满意度	100%
责任意识满意度	93.60%
工作态度满意度	96.50%

身心素质满意度	93.60%
组织策划满意度	94.20%
人际交往满意度	95.00%
业务能力满意度	90.00%
适应能力满意度	98.50%
创新能力满意度	96.40%

2016 年 10 月 23 日,《山西日报》以《山西财大孔祥毅教授荣获“中国金融学科终身成就奖”》为题,报道了孔祥毅教授的事迹。2017 年 3 月 7 日,《山西晚报》报道了山西财经大学学生入选 2016 年全国大学生创业英雄 100 强的相关情况。《山西商报》2017 年 4 月 27 日报道了山西财经大学大创业孵化企业挂牌“青年创业板”。

6 特色发展

6.1 全面践行“大财经”人才培养理念

通过发挥学校的经济、管理学科特色与优势,采取多学科的交叉融合方式,使得经济管理类专业的学生构建“大财经”视域下的为经济、社会服务的格局。通过将经济学、管理学以及财经法学的通识课程“植入”每一个专业,培育“大财经”视域下的财经学养,让学校的非财经类专业的学生打上深深的财经烙印。通过专业内涵提升工程和专业结构优化调整,使学校“大财经”的人才培养落到实处,让山西财大培养出一批“大财经”视域下的高素质专门人才、拔尖创新人才和具有国际视野的经济管理人才。

6.2 大力强化提高学生综合素质

以“大财经”人才培养模式的全面构建为基础,为提升我校服务国家和地方经济社会的水平和能力,充分发挥我校的经济学、管理学和法学学科特色与优势,培养全面发展的高素质人才,学校在人才培养过程中强化经济学、管理学以及财经法学的通识知识,同时坚持传授知识、培养能力、提高素质、协调发展,更加注重学生人文素养、科学素养、专业素养的养成,把创新、创业教育贯穿于人才培养的全过程当中,构建科学合理的基础理论体系、实践教学体系和科研素质训

练体系，探索建立行业企业深度参与的人才培养机制，深入推进拔尖创新人才培养试点改革，探索个性化的培养模式，不断扩大学生的选择权，进而全面促进学生个性发展，实施因材施教。

6.3 持续推进在线开放课程建设

为充分利用开放条件下的课程教学资源，并切实提高我校课程资源融入开放环境中的水平和能力，向全社会提供更多的公共服务和优质课程资源，学校于全面加强在线开放课程建设，推动实现校内课程资源与校外优质开放课程资源的对接和互补。2016 年组织建设了 61 门基础厚、实力强、有特色网络课程；根据本科教学单位分布及专业特点选定 18 门在线开放课程，对教师进行体验式培训，以推动教育观念更新、促进教学方式优化；举办了慕课翻转课堂应用研讨会及现场教学活动；建成并在全中国地方高校联盟 UOOC（优课联盟）上线我校首门 MOOC 课程《微积分 I》，目前正在积极建设《管理学》、《金融工程学》、《微观经济学》、《中级财务会计》、《传播学》和《微积分 II》等 6 门公共通识课等应用面大、教学效果好的慕课课程；本学年选用“学堂在线”、“好大学在线”、“超星尔雅”、“优课联盟”、“智慧树”多个大型知名网络教学平台课程，共引进大规模在线开放课程 14 门，充实到我校的公共通识课和公共选修课各模块当中。

7 要进一步解决的问题

7.1 加快创业学院建设，深化双创教育

以《山西财经大学深化创新创业教育改革实施方案》为指导，按照学校创新创业教育改革的总体安排部署，经过近一年的规划和筹备，2017 年 8 月，学校创业学院成立，标志着学校的创新创业教育开始进入新的发展阶段。因创业学院刚刚成立，在师资队伍建设、课程体系设置、与专业教育教学的有机融合等方面，尚缺乏经验，需进一步加强论证规划和设计，在实践中大胆探索、逐步完善，使创业学院尽快成长为我校创新创业教育教学的重要阵地，充分发挥实践育人主力军的重要作用，不断优化完善我校人才培养中的创新创业教育体系、体制和机制。

7.2 接受本科教学审核评估，全面全力整改

按照教育部和山西省教育厅的安排部署，我校将于 2017 年 10 月接受教育部本科教学工作审核评估，届时教育部将组织专家驻校进行考察。以党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》为指导，根据《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作审核评估的通知》（教高〔2013〕10 号）精神，学校从 2016-2017 学年第二学期开始，全面开展本科教学自评自建工作。学校以立德树人为主线，以全面提高本科教育教学质量为核心，坚持“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的方针，围绕教学条件、教学过程、教学质量和效果等内容，在全校范围内开展了自查、自纠、互评、共建，针对本科教学中发现的问题和薄弱环节及时进行了整顿改善，把优秀教学与管理经验在全校范围内宣传推广，我校本科教学的各项工作在迎评促建中扎实稳步推进，成效明显，有利保障了本科教学质量和人才培养目标的实现。诚然，成绩只属于过去，现今的财大在成长中仍显稚弱，在本科教学工作方面仍存在不少问题和亟需优化改善的薄弱环节。在接受教育部专家组对学校的全面审核评估后，相信专家一定会根据我校的本科教学工作实际，提出很多切中要害的批评和意见，提出很多有助于财大人才培养工作开展和有利于财大长远发展的建议和要求，对我校而言，这无疑是一笔宝贵的财富。学校一定会抓住这难得的机会，虚心聆听、全面领会教育部专家组的批评和指导，并将在随后的整改落实阶段，严格按照专家组的意见，不折不扣地贯彻实施专家组的各项建议与要求，加强主动整改，切实加强学校本科教学的中心地位，提高人才培养质量，推动学校本科教学工作跃上一个新的台阶。