

山西财经大学

2013 年度本科教学质量报告



2014 年 10 月

目 录

一、本科教学基本情况	1
二、师资与教学条件	2
三、教学建设与改革	5
四、质量保障体系	11
五、学生学习效果	13
六、特色发展	15
七、需要解决的问题	16
附表：山西财经大学 2013 年度本科教学质量报告支撑数据 ..	18

表 1	山西财经大学本科生占全日制在校生总数的比例	18
表 2	山西财经大学教师数量及结构统计表	18
表 3	2013-2014 学年山西财经大学师生比	18
表 4	2013-2014 学年山西财经大学均教学科研仪器设备值	18
表 5	2013-2014 学年山西财经大学当年新增教学科研仪器设备值	18
表 6	2014 年山西财经大学本科招生专业总数及录取情况	19
表 7	山西财经大学图书馆文献资源统计表	20
表 8	山西财经大学均教学行政用房/生均实验室面积	20
表 9	2013 年山西财经大学教学经费支出情况	20
表 10	山西财经大学四项教学经费明细表	20
表 11	2013 年山西财经大学均实验经费支出情况表	20
表 12	2013 年山西财经大学均实习经费支出情况表	20
表 13	2013-2014 学年山西财经大学全校开设课程总门数统计表	21
表 14	山西财经大学实践教学学分占总学分比例统计表	21
表 15	2013 年山西财经大学本科生选修课学分占总学分比例统计表	21
表 16	2013-2014 学年山西财经大学教授、副教授主讲课程门次统计表 ..	21
表 17	2013-2014 学年教授、副教授为本科生授课情况统计表	22
表 18	山西财经大学 2014 届本科生毕业率	22
表 19	山西财经大学 2014 届本科生学士学位授予率	22
表 20	山西财经大学 2014 届本科生就业率统计表	22
表 21	2013-2014 学年山西财经大学本科学生学习满意度调查统计表	23
表 22	2013-2014 学年课堂教学本科学生网上评教结果统计表	23
表 23	用人单位对毕业生满意度调查统计表	24

山西财经大学始建于 1951 年，是新中国成立后建校较早的高等财经类院校之一。2000 年 2 月，山西财经大学实行中央与地方共建、以地方管理为主的体制。经过 63 年的薪火相传，学校已成为一所以经济学、管理学、法学为主干学科，经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、教育学、艺术学 8 个学科相互支撑、协调发展的多科性财经大学。

2013 年，学校本科教学工作紧紧围绕人才培养这一中心，深化教学改革，优化专业结构，完善人才培养机制，强化实践教学改革，着力培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和就业能力，不断开拓创新，本科教学质量显著提高。

一、本科教学基本情况

（一）办学定位

山西财经大学以经济学、管理学为特色与优势学科，经济学、管理学和法学为主干学科，形成相互支撑的多学科专业体系；以普通全日制本科教育为主，稳定发展本科教育，积极发展研究生教育，形成协调发展的多层次教育体系；培养具有学习能力、实践能力和创新能力的应用型高素质专门人才为主，积极探索拔尖创新人才培养模式；不断提升科学研究水平，努力为国家和山西经济社会发展服务；到 2015 年，力争把学校办成学科优势明显、特色显著的高水平教学研究型大学。

在发展过程中，学校秉承“修德立信、博学求真”的校训，传承“明礼诚信、艰苦创业”的晋商精神，为国家和区域经济社会发展培养了大批高素质经济管理应用型人才，走出了经济欠发达地区的兴校之路，形成了鲜明的办学特色。

（二）专业设置

山西财经大学设有 24 个教学单位，拥有 3 个省级重点学科、5 个省级重点

建设学科、5 个省级重点扶持学科、4 个省级人文社科重点研究基地，1 个国家级实验教学示范中心，是教育部大学英语教学改革示范单位；拥有 5 个国家级本科特色专业，11 个山西省高等学校本科品牌专业，6 个山西省高等学校本科特色专业；拥有 3 个一级学科博士学位授权点，17 个二级学科博士学位授权点，1 个博士后流动站，8 个一级学科硕士学位授权点，56 个二级学科硕士学位授权点；学校设有 54 个本科专业（含 3 个专业方向）。

（三）学生规模

学校有各类在校学生 30704 人，其中：全日制本科生 16765 人、硕士生 3252 人、博士生 106 人、成人本专科学生 10581 人，折合在校生 23223 人。

（四）生源质量

2014 年，学校面向全国 30 个省、自治区、直辖市及港澳台地区招生，从录取情况来看，报考人数多，生源质量好，录取分数线较往年有了显著提高。有 5 个省份提升为第一批次招生，学校第一批招生省份达到 15 个，占到招生省份的二分之一。山西省报考情况为历年来最好，在第一批本科 A 类、B 类以及第二批本科 A 类招生中录取分数线均高于山西省本科控制线，为历年来最高，在山西省兄弟院校中处于前列；在外省考生报考情况良好，在第一批本科招生的其它 14 个省份，录取分数线均高出当地第一批本科最低控制线 15 分以上。在第二批次招生的 25 个省份，部分省份超过当地第一批本科最低控制线，大部分录取分数线超过当地第二批本科最低控制线 20-40 分。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍情况

学校通过提高教师学历层次、加强教师培训、引进“百人计划”人才、聘任外籍教授、实施青年教师助课制度、加强教学名师和骨干教师培养、举办教学观摩竞赛活动等多种措施，全方位加强师资队伍建设，形成了一支数量结构合理、教学质量较高、专兼结合的师资队伍，满足了培养高素质人才的需要。

学校有教职工 1711 人，其中专任教师 1200 人，生师比为 17.75。其中，教授 147 人，副教授 345 人。具有副教授以上专业技术职务的教师占师资总数的 41%；具有博士学位的教师 177 人，硕士学位的教师 750 人，具有硕士学位以上的教师占教师总数的 77.25%；学校 44 岁以下的教师 683 人，占教师总数的 56.9%；校外取得学位者 793 人，占师资队伍总数的 77.37%。学校现有享受国务院政府特殊津贴专家 21 人、省委联系的高级专家 9 人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选教师 2 人、山西省“百人计划”2 人、山西省高等学校优秀青年学术带头人 18 人、山西省高等学校中青年拔尖创新人才 3 人、山西省“新世纪学术技术带头人 333 人才工程”省级人选 11 人、山西省省级教学名师 25 人，聘任外籍教授 26 人。学校通过问卷形式对全校 18 个学院、2 个研究院、5 个部门的共计 724 位教师就工作的满意度与幸福感进行了调查，调查结果显示，总体满意度为 82%。

（二）教授、副教授上课情况

学校规定教授、副教授每学年必须为本科生完整讲授一门课程，尤其倡导讲授公共基础课或专业基础课。2013-2014 学年学校本科共开设 5093 门次课程，其中教授主讲 412 门次，副教授主讲 1419 门次。

（三）教学经费投入情况

2013 年四项教学经费合计 29563554.69 元，其中：本科生业务费 25976985.27 元；教学差旅费 2351997.77 元，教学仪器设备维修费 458208.7 元，体育维持费 776362.95 元。四项教学经费占 2013 年本科生学费收入比重为 40%。教学经费较上年增长 12222866.49 元，增长率为 70%，生均增长 382.23 元，增长率为 31%。

2013 年教学日常运行支出为 29563554.69 元，本科实习经费支出为 6737517.33 元，生均教学日常运行支出为 1615.23 元，生均本科实习经费为 368.11 元。

2013 年基本支出为 265503100 元，其中：教学支出为 208692400.47 元，教学支出占基本支出比重为 78%。2013 年项目支出为 321875759.27 元，其中：教

学支出为 318881444.27 元，教学支出占项目支出比重为 99%。

（四）教学资源情况

学校分坞城、迎泽和平阳三个校区办学，校园占地面积 789315 m²，学校建筑总面积 556279 m²。学校有教学行政用房总面积为 174063 m²，其中：教学科研及辅助用房 116361 m²，行政办公用房 57702 m²，生均教学行政用房面积 8.65m²；学生宿舍面积为 152907m²，生均宿舍面积 7.59m²。多媒体教室座位数 18437 个、语音教室座位数 1357 个，百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数 99 个。教学用计算机 5546 台，每百名学生拥有教学用计算机 27.56 台，较好地满足了人才培养的需要。

学校建有 37 个各类实验室，其中会计模拟实验室、金融实验室、ERP 实验教学示范中心等 9 个实验室为省级示范实验室，经济管理实验教学中心是国家级实验教学示范中心。学校有仪器设备 19256 台套，总值 10923.62 万元，生均仪器设备总值 4704 元。其中：本年度新增仪器设备值 1016.34 万元，生均新增仪器设备值 437.6 元。

山西财经大学图书馆分为坞城校区图书馆和迎泽校区图书馆，馆舍总面积 18454 m²，阅览座位 3160 个，电子阅览室 2 个，全部藏书 3481762 册，其中：纸质藏书为 2041115 册，电子图书 1440647 册。生均图书拥有量为 150 册，中外文纸质期刊为 1020 种。学校大力加强数字图书馆建设，图书馆共布置了 435 个信息点。目前已拥有 52 个中外文电子资源数据库（其中外文电子资源 8 种），馆藏电子资源容量达到了 20T（不包括延伸到外网的容量），馆藏电子资源基本上涵盖了学校各个学科和专业，其中财经类的电子资源已追溯到 1915 年。

学校坚持德、智、体、美全面发展的教育方针，不断加大对运动场馆及体育设施等基本建设的投入，满足学校体育教学和学生课外体育活动的需要。学校拥有运动场馆总面积 90451m²，其中：室内场地面积 18561m²，室外场地面积 71890m²。各种教学、训练场地 60 余个，其中：足球场 3 个，田径场 2 个，篮球场 23 个，羽毛球场 14 个，能容纳 5500 人的体育馆 1 个，能承担甲级赛事的游泳馆 1 个。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校紧紧围绕国家和山西省经济发展方式转变、产业结构战略性调整的目标任务，积极发展与社会经济紧密联系的财经类新兴学科专业，发挥和强化学校经济学、管理学学科优势，促使非主干学科专业向主干学科靠拢，突出非主干学科专业的财经特色，强化优势专业。2012 年 10 月，根据教育部有关精神对学校现有本科专业全面进行整合调整，实施专业提升工程，淘汰部分非财经类、社会需求少的专业。停止数学与应用数学、环境科学、英语 3 个本科专业的招生，优化了专业结构。同时，积极申报建设适应社会发展需要的财经类新专业。2014 年新增税收学、体育经济与管理 2 个本科专业，并进行招生，报考情况良好。

学校有经教育部批准设立的本科专业 54 个，其中：本科专业 51 个，专业方向 3 个。这些专业分布于八大学科门类，其中：经济学学科专业 14 个，占 25.9%；管理学学科专业 23 个，占 42.59%；法学学科专业 2 个，占 3.7%；文学学科专业 5 个，占 9.26%；理学学科专业 6 个，占 11.11%；工学学科专业 1 个，占 1.85%；教育学学科专业 1 个，占 1.85%；艺术学学科专业 2 个，占 3.7%。

学校共获得 5 个国家级特色专业建设项目，6 个省级特色专业建设项目，11 个省级品牌专业建设项目。通过开展品牌专业与特色专业建设，有力地强化了学校学科优势和人才培养特色。

（二）课程建设

课程建设是专业建设的基础，是人才培养方案实施的重要环节。2014 年上半年学校下发了《山西财经大学普通全日制本科专业人才培养方案（2013 版）实施意见》，依据新版人才培养方案，对课程建设做了详细部署。各学院依据理论与实践的发展，积极更新课程内容，删除或减少不同课程之间在内容上的交叉重叠，避免课程内容的重复讲授；认真研究新形势下理论教学和社会实践相

结合的内容、途径和方式，按照有利于培养学生实践能力的原则，精心设计各实践教学环节的内容；各教研室认真梳理先修课与后续课的衔接，确保课程之间的科学、合理，保证了人才培养方案设计的课程按时开出；各学院及有关部門（单位）按要求撰写所承担课程的课程简介，编写新增课程和有变化课程的教学大纲。

学校根据专业和学生状况，实施大学英语分级教学，并充分利用大学英语自主学习平台，提高学生自主学习的能力；根据学科专业特点，实施数学分类教学，加强经济与管理类学生的数学应用能力培养；根据学生特长、兴趣、爱好，体育课教学打破年级限制，实施俱乐部形式的分层次教学。

学校以精品课程建设带动整体课程建设，投入 100 万元，选择全校性公共基础课和各学科学科基础与核心课立项建设了 91 门校级精品课程，其中有 13 门被评为省级精品课程。学校每年对精品课程建设情况进行考核，注重教学内容的更新与优化、教学方法的改革与创新、教学资源的充实与完善。2013 年《微观经济学》、《基础会计学》、《管理科学》等 3 门课程被评为省级精品资源共享课程。2014 年学校选择 30 门课程建设网络资源课程，探索网络教学。

学校大力加强双语课程和双语教学师资队伍建设，严格双语课程的认定和评估，2013-2014 学年全校共开设 127 门次双语课程，其中国家级双语教学示范课程 1 门。

学校对本科毕业设计（论文）从各个环节进行全过程质量监控和规范管理，严把质量关。2014 届本科毕业设计（论文）成绩优秀的 135 篇，占总数 5.3%，良好的 1999 篇，占 79%。

（三）教材建设

学校鼓励教师建设符合教学需要的高水平特色教材。《会计制度设计》和《物流成本管理》两本教材入选第一批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。学校严格教材选用，全面使用已经公开出版的马克思主义理论研究和建设工程重点教材，要求选用近 3 年出版的、高质量的国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、省部级以上获奖教材、省部级重点建设教材以及同行

公认的优秀教材，鼓励有条件的课程引进适用的优秀原版教材。

（四）教学改革

1、人才培养方案特点

学校普通全日制本科专业人才培养方案（2013 版）全面贯彻党和国家的教育方针，全面落实教育规划纲要，遵循教育教学基本规律，着眼于国家发展和学生的全面发展需要，进一步明确了人才培养目标；继续深入实施“特色与综合”人才培养模式，各学院在学校“特色与综合”人才培养模式框架下，设计出符合各专业人才培养目标和规格要求的专业人才培养模式；合理规划专业课程设置，发挥我校经济学、管理学学科优势，要求非主干学科专业人才培养方案中涵盖经济学、管理学、法学的通识课程内容，全面优化课程体系，凸显各专业特色；根据教育部相关文件要求，强化实践育人环节，构建了我校由实践教学、军事训练、社会实践活动三个环节组成的实践育人体系。积极开展第二课堂活动，深入推进素质教育；完善学分制管理，实施因材施教，进一步规范了本科生学习指南。

2、教学内容与方法

学校根据经济社会发展需要，不断优化专业课程组群和结构。本科专业课程体系由通识课程、学科共同课程、专业课程、公共选修课程、跨专业选修课程、实践与实训等 6 个组群（或教育环节）构成。通识课程组群包括思想政治理论课和公共通识课两部分；学科共同课程组群主要包括教育部经济管理类核心课程和学科基础课；专业课程组群包括专业必修课和专业选修课两部分课程；公共选修课程组群包括人文与国学、社会科学、信息与自然科学、公共艺术、创业教育、心理健康教育、安全教育等模块；跨专业选修课组群由各专业面向非本专业学生开设的任意选修课程组成；实践与实训组群由综合实践、军事训练、社会实践活动三个模块组成。

学校鼓励教师将其科研成果转化为本科教学内容，为本科生特别是高年级学生开出一些学科前沿的新课程，在授课内容中加入一些与课程内容有关的理论或动态的专题知识。同时，鼓励教师结合自己的科研成果辅导学生积极申报

大学生创新创业训练项目。

学校鼓励广大教师采用研讨式、启发式、参与式、合作式、训练式、模拟式等方法进行教学，并组织教学团队开展教学方法改革，凝炼出具有专业特点和学院特色的好的教学方法，并利用教学观摩竞赛平台在全校范围内进行推广。针对经济管理类专业实践性较强的特点，在教学过程中广泛使用案例式教学方法。

3、教育教学改革研究

学校加大对教育教学改革项目的资助力度，给予批准立项的校级重点项目每项资助 10000 元，一般项目每项资助 5000 元，校级重点项目推荐申报省级教育教学改革项目，激发广大教师参与教育教学改革的积极性。2014 年 5 月，校级教改项目共立项 52 项，其中：重点项目 9 项，一般项目 43 项。有 7 个项目获得省教育厅立项，其中：省级重点项目 1 项，省级一般项目 6 项。

通过积极开展教育教学改革研究，产生了一批优秀教改成果，有效地推动了教育教学质量的提升。2013 年全校教师在各级期刊上共发表教育教学改革研究论文 58 篇。

4、本科教学工程

学校开展了精品课程、教学名师、实验教学示范中心、教学团队、品牌专业、特色专业、大学生创新创业训练项目、人才培养模式创新实验区、教学名师、精品资源共享课等本科教学工程项目建设，充分发挥项目的引领示范作用，带动整体教学水平的提升。2013-2014 学年获得国家级大学生校外实践教育基地 1 个，国家级大学生创新创业训练项目 7 项；在 2014 年山西省高等教育质量和水平提升工程三个教学项目评选中，1 个专业被评为省级特色专业，7 个项目获得山西省高等学校教学改革项目，35 个项目获得山西省大学生创新创业训练项目；3 名教师被评为山西省教学名师，3 门课程获批山西省精品资源共享课程。

（五）课堂教学

为了进一步深化本科教育教学改革，激发和调动教与学的主动性、积极性

和创造性，学校普通全日制本科实施以学生自主选择课程、自主选择学习进程、自主选择教师为特点的学分制管理，充分发挥学生学习的积极性和主动性。通过学生自主选课，在教师中形成了竞争机制，促使教师不断改善教学行为，提高教学水平。

为了保证课堂教学效果，学校严格控制教学班特别是英语、数学、经济学、管理学等通识课程和专业课程的教学班规模，提倡基础课小班教学。2013-2014 学年，学校本科开设的 5093 门次课程中，人数在 60 人以内的教学班占到 75% 以上。同时，商务英语、视觉传达设计、环境设计、社会体育指导与管理等专业的部分专业课程和全校公共体育课程的教学班容量控制在 30 人左右。

（六）实践教学

学校构建了由实践教学、军事训练、社会实践活动三个模块组成的实践育人体系，优化了由基础实践、学科专业实践、综合实践组成的实践教学课程模块。根据不同学科对实践教学的要求，在本科人才培养方案中，加大了实践教学课程比例。其中：经济学类为 20.56%-25.00%，管理学类为 18.33%-28.89%，法学类为 26.11%，文学类为 24.44%-26.11%，理学类为 21.67%-29.44%，工学类为 26.67%，教育学类为 45.56%，艺术学类为 45.56%。

学校不断调整、优化、充实各专业校外实践教育基地，要求每个专业至少有 1 个校外实践教育基地。2013-2014 学年，全校新增校外实践教育基地 11 个。其中：统计学院与国家统计局大同调查队建立校外实践教育基地，管理科学与工程学院分别与太原高新技术产业开发区科技发展局、科学技术协会建立校外实践教育基地，工商管理学院分别与振东集团、顺丰速运山西分公司建立校外实践教育基地，财政金融学院分别与山西汇誉投资管理有限公司、山西省省级政府采购中心建立校外实践教育基地，法学院分别与太原市人民检察院、吕梁市人民检察院、太原市迎泽区人民法院建立校外实践教育基地，旅游管理学院与阳曲县青草坡乡村庄园建立校外实践教育基地。

学校在人才培养方案中设立了创业教育模块，为大学生开设了《大学生创

业基础》、《大学生职业生涯规划与设计》、《大学生职业发展与就业指导》、《大学生创新思维训练》、《创业与财富》等 15 门创业教育课程，其中《大学生创业基础》为我校首次开设的网络课程；学校每年组织全校本科生开展社会实践活动周和科研训练与素质拓展活动周活动，培养学生的社会责任感和创新创业能力；学校大力支持学生开展大学生创新创业训练，2013 年校级项目立项 56 项，获得省级项目 30 项、国家级项目 9 项；学校建立了大学生创业实训基地，从全校遴选的 20 余个大学生创业团队已经入住创业实训基地，开展公司运营。

学校积极组织学生参加各级各类学科竞赛，取得了优异成绩。2013 年下半年，获得“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛国家二等奖 3 项、省级一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 16 项；获得全国大学生数学建模竞赛二等奖 1 项；获得第六届全国高等院校广联达软件算量大赛本科组全国总冠军；获得第四届全国高等院校工程项目管理沙盘模拟大赛国家二等奖 2 项；获得第十二届“外研社杯”全国英语演讲大赛山西赛区决赛一等奖 1 项；获得“外研社杯”全国英语写作大赛国家三等奖 1 项、山西省特等奖 1 项。2014 年上半年，获得“2014 年（第 7 届）中国大学生计算机设计大赛”国家一等奖 1 项、三等奖 1 项；获得第四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛国家二等奖 1 项、三等奖 2 项、省级特等奖 1 项、省级一等奖 2 项；获得第六届全国大学生广告艺术大赛二等奖 2 项、三等奖 2 项、优秀奖 2 项；获得第十二届中国大学生广告艺术节学院奖优秀奖 9 项；获得全国大学生创业综合模拟大赛国家二等奖 1 项、省级三等奖 1 项；获得第四届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛暨第三届海峡两岸市场调查与分析大赛大陆地区选拔赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项；获得第十届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛国家三等奖 1 项、省级一等奖 1 项；获得全国市场营销大赛三等奖 1 项；获得山西省第十二届“兴晋挑战杯”全省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖 1 项；获得山西省第一届高等院校企业竞争模拟大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项；获得“黄河律师杯”第四届山西省大学生模拟法庭大赛团体三等奖 1 项。

四、质量保障体系

（一）教学管理措施

1、严格教学管理制度

学校制定了有关教学管理规范、专业建设、课程建设、教材建设、教育教学改革、实验室建设与管理、学籍与学位、教学质量控制等方面的教学管理制度 70 余项。2013-2014 学年，根据国家有关法律法规及学校教学管理实际对十多项重要的教学规章制度进行了修订。

学校严格执行有关本科教学管理制度。通过制度汇编、教学台历、校园网等多种形式加强对规章制度的宣传教育，通过随机抽查、定期检查、专项检查和听课检查等多种形式加强对教学规章制度的执行情况进行监督检查。学校将各项教学管理制度的落实纳入年度目标责任进行考核，确保各项教学管理制度有效落实，维护本科教学秩序的正常运行。

2、规范教学运行过程

学校建立教学管理流程、教师教学过程等各教学环节的运行标准，加强教学运行过程管理。精心设置本科教学任务安排流程，高质量完成全校每学期课程的排课工作；合理设计选课环节，按校区、年级和学院分阶段选课，提高学生选课效率；严格教师调停课审批程序，将学院调停课情况与目标责任制挂钩，维护教学工作的严肃性；规范教学相关部门职责，建立部门之间的沟通协调机制，保障本科教学工作正常进行；规范考试工作流程，完善考试工作机制，严格考试违规处理，严肃考风考纪，营造公平、公正的考试环境，促进了考风和学风建设；强化对课程建设、课堂教学、实践教学、考试、毕业实习及论文撰写、第二课堂等六个教学环节的管理，规范本科教学秩序。

3、建设教学信息化平台

学校加大校园网建设力度，拓宽了校园网与国际互联网的互联出入口带宽，

由原来的 90M 提升为 400M，明显改善了办公区、教学区、生活区和学生宿舍区上网速度，很好地满足了学校教学、科研、管理的需要。2014 年《山西财经大学数字校园总体规划》编制完成并通过评审，为学校今后数字校园建设和应用奠定了坚实的基础。

学校在 2014 年新建私有云平台，将精品课程网站与教学平台迁移至新平台。对实验教学资源进行优化整合，拓展了教学空间，实现了优质教学资源的共享，为全校师生开展自主学习提供了保障。

学校继续对全面升级后的教务管理系统功能进行完善，使系统运行更加稳定，实现了教学信息、成绩、学籍、教学评价、选课、排课、考务等的信息化管理，全面提高了本科教学管理工作的效率和水平。2014 年学校在广泛调研、论证的基础上，制定了网络教学平台建设方案，并纳入学校数字化校园第一期建设项目。

（二）教学质量保障体系

1、教师任职资格管理

学校严格审查任课教师的任职资格，所有教师必须具有高等学校教师任职资格方可上课；新进教师按要求完成助课工作且考核合格，方能正式授课；调入教师及从其它岗位调配到教师岗位的教师须经试讲合格，方可上岗；外聘教师需经学院考核和人事处审核批准后，方可承担授课任务；新开课教师须提交经学院审核的课程教学大纲、讲义及有关研究成果，经审核、试讲合格，报教务处批准，方可授课；获得任课资格的教师，学校定期对其教学情况进行评估检查，评估不合格者待岗培训，培训后仍不能胜任教学工作者，调离教学岗位。学校要求各专业合理配备师资，达到“一课两师”、“一师两课”的基本要求，满足学校教学工作需要。

2、教学环节质量监控

教师开新课前，学校组织本科教学指导委员会专家认真审核课程教学大纲、教学日历、授课教案、课件和教材等教学要件。每学期严格审核各学院教材选用情况，确保选用高质量的新教材。学校要求各学院学期初审查教师的教学要

件情况，学期中组织听课检查，学期末严格审查各门课程试题质量和教师阅卷情况。

3、领导听课制度

学校制定了《山西财经大学领导干部听课制度》，明确规定各级领导干部每学期必须深入教学第一线进行听课，实现了领导听课的制度化、经常化和规范化。

4、学生网上评教

学生网上评教是检验教师教学效果的有效方式，学校每学期期末组织学生对所有开设课程进行网上评教，并将评教结果及学生评价反应比较突出的问题反馈给教师所在学院，作为深化教学改革和教师教学工作考核的重要依据。

5、教学秩序检查

学校通过集中检查、随机检查和专项检查等方式，不断加大对教学秩序检查的力度。每学期开学第一周、重大节假日前后都要进行本科教学秩序集中检查，发现问题及时解决。通过教学检查，规范了教学秩序，在提高教学质量方面发挥了重要的作用。

五、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校组织学生对 2013-2014 学年所开设课程进行了满意度调查。调查结果显示：2013-2014 学年第一学期，在开设的 935 门课程中，满意度为优秀的课程有 585 门，占比为 63.4%；满意度为良好的课程有 280 门，占比为 30.4%；满意度为中等的课程有 65 门，占比为 7.0%；满意度为较差的课程有 5 门，占比为 0.5%。2013-2014 学年第二学期，在开设的 891 门课程中，满意度为优秀的课程有 562 门，占比为 63.1%；满意度为良好的课程有 258 门，占比为 29.0%；满意度为中等的课程有 65 门，占比例 7.3%；满意度为较差的课程有 6 门，占比为 0.7%。

根据 2013-2014 学年学生网络评教结果数据，两学期得分在 90 分以上的教师占 99.4%，得分在 80 分以上的教师为 100%，反映出学生对课堂教学质量和教师教学水平是比较满意的。

（二）应届毕业生情况

2014 届本科生应毕业 2530 人，其中：毕业 2527 人，占 99.88%；结业 3 人，占 0.12%。授予学位 2508 人，占 99.13%；无学位 22 人，占 0.87%。

学校制定了《山西财经大学关于进一步促进考研工作的奖励办法》，鼓励各学院做好本科生考研工作，取得了良好成效，全校 2014 届本科毕业生考研率达 16.52%。

学校高度重视毕业生就业指导和服务工作，毕业生就业状况连续多年高于全省高校平均水平，毕业生深受社会欢迎，2014 届毕业生就业状况继续保持良好态势，一次就业率达 70.2%。

（三）四、六级通过率

在 2013 年 12 月的全国大学英语四、六级考试中，学校学生四、六级通过率分别为 42.72%和 20.25%，在山西省高校中均处于第一位；在 2014 年 6 月的全国大学英语四、六级考试中，学校学生四、六级通过率分别为 44.3%和 28.98%，在山西省高校中均处于第一位，四、六级考试通过率远高于省内其他兄弟院校。

（四）社会评价

学校采取到用人单位走访、邀请用人单位到学校召开座谈会和问卷调查三种方式，收集社会对毕业生的评价。从用人单位对我校毕业生的总体评价来看，用人单位对毕业生的综合评价满意度达到 97%，说明毕业生综合素质较高，得到了社会的充分肯定。

2014 年 2 月，山西省高校精神文明建设指导委员会授予我校 2012-2013 年度“高校文明单位”荣誉称号。2014 年 4 月，学校被山西省社会管理综合治理委员会办公室、山西省教育厅、山西省公安厅、山西省安全生产监督管理局、

山西省食品药品监督管理局评为 2013 年度山西省创建“平安校园”工作先进单位。2013 年 11 月，校工会被山西省教科文卫体工会授予 2013 年度理论宣传工作先进单位。2013 年 11 月 9 日，《山西日报》头版以《山西财大法学院“实”上下功夫——入脑入心见行动，解决问题有实招》为题，报道了我校法学院在深入开展党的群众路线教育实践活动中的先进做法。

六、特色发展

（一）全面实施新的本科专业人才培养方案

为进一步提高本科人才培养质量，加强本科教学工作，切实把《山西财经大学普通全日制本科专业人才培养方案（2013 版）》落实到位，2014 年初，学校下发《〈山西财经大学普通全日制本科专业人才培养方案（2013 版）〉实施意见》，就人才培养方案的实施从专业建设、课程建设、教材建设、实践教学基本条件建设、教学大纲制定（修订）、其他教学要件的制作与完善、师资配备、教学方法与教学手段改革等八个方面做了安排部署。各学院详细制定了实施方案并予以实施。

（二）本科课堂教学整改成效显著

2013 年下半年，学校在 2012 年本科课堂教学大检查的基础上，针对本科教学中存在的共性和个性问题，制定了《山西财经大学关于开展本科课堂教学整改验收工作的方案》，成立由有关校领导带队的四个整改验收小组，对 17 个学院的整改工作进行了全面验收检查。2013 年 12 月，召开了全校本科课堂教学整改验收总结大会，总结了本科课堂教学整改取得的成效和特色，提出了进一步改进的意见和建议。本科课堂教学整改和验收工作巩固了 2012 年下半年本科课堂教学大检查的成果，加强了教风学风建设，提升了我校本科课堂教学水平，促进了本科教学质量的提高。

（三）不断推进教学团队建设

学校制定《山西财经大学关于进一步推进教学团队建设的实施意见》，建立和完善了教学团队动态调整机制，进一步明确了教学团队的建设目标，确立了学院在教学团队建设中的管理责任，强化了教学团队建设的规划和设计，加强了教学团队的规划与管理。对原有的教学团队进行整合，实现优势互补，资源共享，充分发挥教学团队的引领示范作用，有效提高教学团队整体教学水平，全面提高本科人才培养质量。

七、需要解决的问题

（一）本科教育教学工作存在的主要问题

1、学科专业发展有待平衡

我校现有专业覆盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、教育学、艺术学八大学科门类，并形成了经济学、管理学两大优势学科，但各专业建设不平衡，部分专业不能随着经济社会发展适时进行改革，开设的课程缺乏自己的特色，不能很好地满足经济社会发展的需要。

2、师资队伍建设和有待加强

近年来，学校师资队伍建设虽然取得了较大成效，但与建设高水平教学研究型大学的要求还存在一定差距，主要表现为有的专业师资数量还显不足、教学名师急需培养、青年教师教学能力还有待加强等。

3、学校办学条件有待改善

随着在校学生规模达到学校“十二五”规划的目标，现有的学生宿舍、食堂、图书馆、校园信息化设施等办学条件尚需进一步完善，办学空间还需进一步拓展。

（二）下一步改进的措施

1、进一步优化本科专业结构

根据经济社会发展和学生就业导向，依据我校学科布局，调整优化专业结构。不断推进非主干学科专业向主干学科靠拢，突出非主干学科专业的财经特色，强化优势专业；进一步加强对近年来新增本科专业的建设工作，继续对部分不适应经济社会发展需求或与学校办学定位不相符的专业进行改造或淘汰。

2、进一步加强师资队伍建设

通过有效办法加大优秀青年教师的引进力度，严格教师任职资格，加强教师培训工作，提高教师授课水平，保证课堂教学质量。进一步推进教学团队建设，促进教学研讨和教学经验交流，推进教师队伍的老、中、青结合以及传、帮、带的作用。加强青年学术骨干教师专业能力提升工程，不断提高青年教师的教学能力和教学水平。

3、进一步改善办学条件

积极推进新校区建设；进一步促进学生宿舍、食堂、图书馆等办学条件建设，增加阅览室座位数，新建电子阅览室，增加纸质图书、电子图书和中外文数据库等，有效满足教学需要。建立现代化数字校园，提高学校在信息基础设施、教学资源、软件工具等方面的配置能力，全面提升教育信息化水平。

附表：山西财经大学 2013 年度本科教学质量报告支撑数据

表 1 山西财经大学本科生占全日制在校生总数的比例

全日制本科生（人）	硕士生（人）	博士生（人）	全日制本科生占在校生比例（%）
16765	3252	106	83.3

表 2 山西财经大学教师数量及结构统计表

总人数	1200 人							
年龄	35 岁以下		36-44 岁		45-54 岁		55 岁以上	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
	296	24.7	387	32.3	401	33.4	116	9.7
职称	教授		副教授		讲师		助教及以下	
	147	12.3	345	28.8	510	42.5	198	16.5
学历	博士		硕士		本科		专科	
	177	14.8	750	62.5	268	22.3	5	0.4
学缘结构	有外校教育经历的教师				无外校教育经历的教师			
	793				283			

另：博士生导师 27 人，硕士生导师 292 人，专职辅导员 67 人，心理咨询人员 7 人；享受国务院政府特殊津贴专家 21 人，入选山西省“百人计划” 2 人。

表 3 2013-2014 学年山西财经大学师生比

教师总数（人）			折合在校生数	生师比（%）
专任教师	返聘、外聘教师	折合教师数		
1200	215	1308	23223	17.75

表 4 2013-2014 学年山西财经大学均教学科研仪器设备值

折合在校生数（人）	仪器设备总值		
	总值（万元）	台套数	生均（元）
23223	10923.62	19256	4704

表 5 2013-2014 学年山西财经大学当年新增教学科研仪器设备值

折合在校生数（人）	总值（万元）	生均（元）
23223	1016.34	437.6

表 6 2014 年山西财经大学本科招生专业总数及录取情况

学院	专业名称	录取人数	学院	专业名称	录取人数
经济学院	经济学◆	110	信息管理学院	计算机科学与技术	55
	经济学（城市经济方向）	54		信息管理与信息系统	110
	能源经济	50		电子商务◆	110
统计学院	统计学★	55	工商管理学院	工商管理◆	106
	经济统计学	110		市场营销	102
	应用统计学	55		物流管理	110
财政金融学院	财政学	111	会计学院	会计学★	149
	金融学★	151		财务管理★	142
	保险学	116		审计学	89
	金融工程◆	88		资产评估	40
	税收学（新增专业）	47	旅游管理学院	旅游管理◆	112
国际贸易学院	国际经济与贸易★	161		酒店管理	54
	贸易经济	90	公共管理学院	国民经济管理	51
	农林经济管理	56		人力资源管理	101
	农林经济管理（师资班）	57		行政管理	112
管理科学与工程学院	管理科学	55		公共事业管理	58
	工程管理◆	109	劳动与社会保障	55	
	房地产开发与管理	56	环境经济学院	人文地理与城乡规划	56
法学院	法学	109		自然地理与资源环境	56
	法学（经济法方向）	110		资源与环境经济学	111
经贸外语学院	商务英语	106	体育学院	社会体育指导与管理	42
文化传播学院	新闻学	111		体育经济与管理（新增专业）	40
	广告学	55		人力资源管理（高水平运动员）	10
	环境设计	40		中德学院	金融学
	文化产业管理	55	工商管理		50
应用数学学院	金融数学	98	市场营销		50
	信息与计算科学	57	会计学	150	
合计					4493

注：★为国家级特色专业；◆为省级特色专业。

表 7 山西财经大学图书馆文献资源统计表（截止 2014 年 8 月）

资源类型		数量
纸质图书	中文图书	1913079 册
	外文图书	67010 册
	中文期刊	55286 种
	外文期刊	5740 种
非纸质图书	电子图书	1440647 册
	中文电子期刊	9501 册
	外文数据库	8 个
	中文数据库	44 个

表 8 山西财经大学学生均教学行政用房/生均实验室面积

教学行政用房		实验室面积	
总面积 (m ²)	生均 (m ²)	总面积 (m ²)	生均 (m ²)
174063	8.65	17706	0.88

表 9 2013 年山西财经大学教学经费支出情况

支出项目	教学日常运行支出	生均教学经费
金额 (元)	29563554.69	1615.23

表 10 山西财经大学四项教学经费明细表（单位：万元）

四项教学经费	2011 年	2012 年	2013 年
本专科业务费	12870811.12	14301200.55	25976985.27
教学差旅费	1801196.88	1793680.45	2351997.77
教学仪器设备维修费	375745.76	490404.00	458208.70
体育维持费	620599.00	755403.20	776362.95
合计	15668352.76	17340688.20	29563554.69

表 11 2013 年山西财经大学学生均实验经费支出情况表

支出项目	本科实验经费支出	生均本科实验经费
金额 (元)	5926145.34	323.78

表 12 2013 年山西财经大学学生均实习经费支出情况表

支出项目	本科实习经费支出	生均本科实习经费
金额 (元)	6737517.33	368.11

表 13 2013-2014 学年山西财经大学全校开设课程总门数统计表

学期	第一学期	第二学期
课程门数	712	674

表 14 山西财经大学实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	实践教学	军事训练	社会实践	占总学分（180）比例（%）
经济学	28.5	2	8	21.4%
管理学	28.6	2	8	21.4%
法学	35.75	2	8	25.4%
文学	37.2	2	8	26.2%
理学	31.75	2	8	23.2%
工学	45	2	8	30.6%
教育学	65	2	8	41.7%
艺术学	57	2	8	37.2%

表 15 2013 年山西财经大学本科生选修课学分占总学分比例统计表

总学分	学科门类	选修课学分	选修课学分占总学分比例（%）
180	经济学	28.7	15.6%
	管理学	28.9	15.6%
	法 学	27	15.0%
	文 学	29	16.1%
	理 学	26.7	14.8%
	工 学	28	15.6%
	教育学	55	30.6%
	艺术学	26.5	14.7%

表 16 2013-2014 学年山西财经大学教授、副教授主讲课程门次统计表

职称	主讲课程门次	本科开课总门次
教授	412	5093
副教授	1419	
合计	1831	

表 17 2013-2014 学年教授、副教授为本科生授课情况统计表

教授 (人)	为本科生授课的教授人数 (人) 及比例 (%)		副教授 (人)	为本科生授课的教授人数 (人) 及比例 (%)	
	人数 (人)	占比 (%)		人数 (人)	占比 (%)
147	132	90	345	310	90

表 18 山西财经大学 2014 届本科生毕业率

毕业时人数	毕业		结业	
	人数 (人)	占比 (%)	人数 (人)	占比 (%)
2530	2527	99.88%	3	0.12%

表 19 山西财经大学 2014 届本科生学士学位授予率

毕业时人数	授予学位		无学位	
	人数 (人)	占比 (%)	人数 (人)	占比 (%)
2530	2508	99.13%	22	0.87%

表 20 山西财经大学 2014 届本科生就业率统计表

专业	毕业生数 (人)	一次就业率 (%)
经济学	49	71.4%
经济学(城市经济方向)	47	68.1%
统计学	49	81.6%
统计学(市场调查与分析方向)	46	80.4%
财政学	45	82.2%
金融学	109	81.7%
保险	47	80.9%
金融工程	52	80.8%
国际经济与贸易	93	67.7%
贸易经济	57	68.4%
农林经济管理	102	80.4%
管理科学	41	80.5%
工程管理	47	80.9%
项目管理	55	81.8%
计算机科学与技术	45	64.4%
信息管理与信息系统	53	64.2%
电子商务	46	56.5%
工商管理	45	68.9%
市场营销	48	68.8%

山西财经大学 2013 年度本科教学质量报告

专业	毕业生数 (人)	一次就业率 (%)
物流管理	49	63.3%
会计学	109	84.4%
财务管理	48	85.4%
审计学	49	81.6%
旅游管理	92	47.8%
国民经济管理	52	61.5%
人力资源管理	67	59.7%
行政管理	48	60.4%
公共事业管理	46	54.3%
劳动与社会保障	47	61.7%
法学	46	60.9%
法学(经济法方向)	46	56.5%
英语	95	69.5%
新闻学	45	73.3%
广告学	41	75.6%
艺术设计	39	76.9%
数学与应用数学	51	62.7%
信息与计算科学	47	61.7%
环境科学	45	62.2%
资源环境与城乡规划管理	42	59.5%
社会体育	43	62.8%
合计	2223	70.2%

注：一次就业率统计日期截止到 2014 年 8 月 31 日。

表 21 2013-2014 学年山西财经大学本科学生学习满意度调查统计表

学期	优		良		中		差	
	课程门次	占比	课程门次	占比	课程门次	占比	课程门次	占比
1	585	62.6%	280	29.9%	65	6.9%	5	0.5%
2	562	63.1%	258	29.0%	65	7.3%	6	0.7%

注：调查方式是问卷调查，各学院 2-3 年级每个班级有 40% 的学生参与调查。

表 22 2013-2014 学年课堂教学本科学生网上评教结果统计表

学期	被评教师数	优秀 (90 分以上)	良好 (80-90 分)	中等 (70-80 分)	差 (70 分以下)
1	720	717	3	0	0
2	714	709	5	0	0

表 23 用人单位对毕业生满意度调查统计表

项目	满意		基本满意		不满意	
	人数	%	人数	%	人数	%
思想表现	116	89%	14	11%	0	0
专业知识	111	85%	14	11%	5	4%
工作责任感	109	84%	16	12%	5	4%
工作态度	114	88%	12	9%	4	3%
适应能力	108	83%	17	13%	5	4%
工作能力	110	85%	14	11%	6	5%
创新能力	106	82%	24	18%	5	4%
协作精神	109	84%	15	12%	6	5%
工作实绩	113	87%	12	9%	5	4%
综合评价	110	85%	15	12%	5	4%